



## KEYCOMKIT - “Kit de Competencias Clave orientado al Aprendizaje Permanente”

Número de Proyecto: 142210-LLP-1-2008-1-ES-GRUNDTVIG-GMP

### Informe de Transferibilidad

**Autores** – equipo SPU (Lituania), en base a la información de:

Andrean Lazarov (Marie Curie Association – Bulgaria)

Marlies Auer (Institute for Vocational Advancement in Upper Austria (BFI) – Austria)

Anca Bandoi, Mihai Cosoveanu (University of Craiova – Rumania)

Maria José Álvarez (Fundación Metal Asturias)

### Socios del Proyecto:



### Socio colaborador:

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### Promotor:



FUNDACIÓN METAL  
ASTURIAS

## Contenidos:

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes del Proyecto</b> .....	<b>4</b>
<b>1.2. Partenariado</b> .....	<b>6</b>
<b>2. RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1. Datos demográficos – visión general de los grupos destinatarios</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2. Impartición de la formación y organización</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3. Historias de éxito</b> .....	<b>30</b>
<b>3. EFICACIA INTERNA Y EXTERNA DE LA FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL</b> ....	<b>34</b>
<b>3.1. Eficacia interna o impacto específico</b> .....	<b>37</b>
<b>3.2. Eficacia externa o impacto general</b> .....	<b>44</b>
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>53</b>

# 1. Introducción

## 1.1. Antecedentes del Proyecto

Hoy en día, estamos inmersos en un complejo mundo social y político. Más que nunca, los individuos desean planificar sus propias vidas, esperando contribuir activamente en la sociedad y deben aprender a adaptarse a los cambios diarios en sus vidas. El aprendizaje a lo largo de la vida en su más amplio sentido, es la clave para aprender y entender el modo de afrontar estos retos. Las Competencias Clave para el aprendizaje permanente son una combinación de conocimientos, destrezas y actitudes fundamentales para el desarrollo, la inclusión social, la competitividad y empleabilidad de los individuos. Estas competencias amplían las oportunidades, mejoran la adaptabilidad a los cambios laborales y condiciones de vida, posibilitan la movilidad social, competitividad y motivación.

Las competencias clave juegan un rol particularmente importante en la capacitación de grupos vulnerables al desempleo y la exclusión social. Parte del problema radica en que estas personas tienen niveles educativos bajos, no actualizados o cualificaciones no demandadas en el mercado laboral actual. En la mayoría de los países europeos, se ofrece una gran variedad de oportunidades de aprendizaje permitiendo la adquisición de conocimientos con las destrezas y cualificaciones apropiadas. Sin embargo, las personas vulnerables se encuentran atrapadas en un círculo vicioso de bajo nivel educativo y baja autoconfianza y motivación para el aprendizaje. Con frecuencia, no tratan de buscar conocimientos y se quedan atrapados en la pobreza y la exclusión social. Unas competencias clave adecuadas podrían ayudarles a romper este círculo y beneficiarse de la formación a su alcance y oportunidades de trabajo.

El proyecto **KeyCom Kit** aspira a la capacitación de personas en alto riesgo de exclusión social reforzando sus competencias clave y además construyendo un itinerario de aprendizaje a lo largo de la vida dirigido a conseguir una vida significativa y de oportunidades.

Los beneficiarios directos del proyecto son: adultos en situación de alto riesgo de exclusión social (colectivos con un nivel bajo de competencias básicas y educación, jóvenes que abandonaron prematuramente sus estudios, desempleados de larga duración, discapacitados, jóvenes infractores y otros grupos de población vulnerables al desempleo y a la pobreza). También son beneficiarios de los resultados del proyecto, proveedores de servicios de formación de adultos (formación profesional inicial y continua), tutores, profesores y personal gestor de instituciones de formación.

El principal resultado del proyecto es un itinerario formativo flexible e inclusivo de las competencias clave. El itinerario formativo incluye un kit didáctico modular de las ocho competencias clave del aprendizaje permanente, metodología semi-presencial, herramientas para la evaluación externa/interna de la formación., portal web como soporte de la formación on-line y como medio para intercambiar comunicación y divulgación de los resultados, productos, noticias, enlaces etc. El itinerario formativo innovador recoge las problemáticas comunes de los grupos destinatarios como son la educación insuficiente, motivación para aprender y la falta de habilidades cognitivas. Permite un aprendizaje flexible de modo que tanto jóvenes como adultos puedan iniciar, interrumpir y reiniciar su propio itinerario formativo para lograr una mejora del proceso de aprendizaje.

De acuerdo con las recomendaciones del marco de Referencia Europeo para los Estados Miembros y la Comisión<sup>1</sup> Europea, el kit modular de formación desarrollado en el proyecto KeyCom Kit define las siguientes competencias clave y describe el conocimiento esencial, las destrezas y actitudes relativas a cada una de ellas:

**Módulo 1 Comunicación en lengua materna.**

**Módulo 2 Comunicación en lengua extranjera.**

**Módulo 3 Competencia matemáticas y competencias básicas en ciencia y tecnología.**

**Módulo 4 Competencia Digital.**

**Módulo 5 Aprender a aprender.**

**Módulo 6 Competencias sociales y cívicas.**

**Módulo 7 Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa.**

**Módulo 8 Conocimiento y expresión cultural.**

---

<sup>1</sup> Un Marco de Referencia Europeo para los Estados Miembros y la Comisión

Estas competencias clave son interdependientes y el énfasis en cada caso se centra en el pensamiento crítico, creatividad, iniciativa, resolución de problemas, gestión del riesgo y toma de decisiones. Cada módulo abarca una competencia clave, proporcionando conceptos teóricos, ejemplos prácticos, actividades, enlaces/referencias de interés, enlaces multimedia etc. Además para reforzar la adquisición de competencias clave por parte de los colectivos más vulnerables, el itinerario formativo proporciona un marco de referencia de apoyo a los responsables de las políticas educativas, proveedores de formación y empresarios en su esfuerzo para conseguir un aprendizaje permanente más accesible e inclusivo.

La composición del grupo destinatario de la formación, los modelos de impartición de la formación y otras condiciones de testeo varían significativamente de país a país, haciendo que las comparaciones entre países sean metodológicamente inconsistentes. Sin embargo, este hecho no reduce el valor de los resultados de testeo obtenidos que cualitativamente ilustran aspectos más importantes de las acciones formativas impartidas con diferentes grupos destinatarios.

Este informe recoge las conclusiones del proyecto. La idea principal del informe es demostrar de forma práctica cómo se articula el itinerario formativo con diferentes colectivos y modelos de impartición de la formación, revelando sus ventajas y desventajas con el propósito de ayudar a los usuarios potenciales de los productos del proyecto para evitar posibles errores y conseguir los máximos beneficios del producto.

## 1.2. Partenariado

**KeyCom Kit** es un Proyecto Grundtvig, Multilateral de Desarrollo de la Innovación–enmarcado en el Programa de Aprendizaje Permanente y gestionado por la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura (EACEA). La duración del proyecto es de 2 años (2008 -2010).

El partenariado del proyecto está compuesto por:

Socio promotor – Fundación para la Formación, Cualificación y el Empleo en el Sector Metal de Asturias (España);

Socios: Instituto de Consultoría Socio-Científica – ISOB (Alemania);

Instituto para el Desarrollo Profesional de Alta Austria - bfi (Austria);

Asociación Marie Curie - (Bulgaria);

Unidad de Política Social - (Lituania);

Sociedad Estudiantil de Arte Informático – SCAS (Bulgaria);

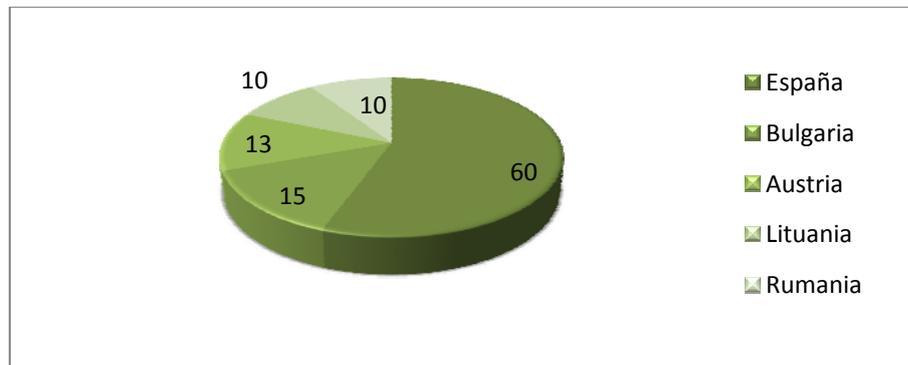
Universidad de Craiova –UCV (Rumania);

## 2. Resultados y Logros del Proyecto

### 2.1. Datos demográficos – Visión general de los grupos destinatarios

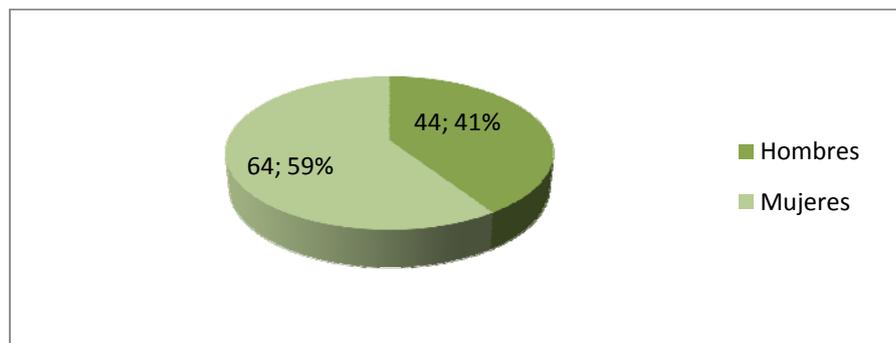
El número total de beneficiarios que participó en el curso de formación de pilotaje y testeo es de 108 personas. La mayoría realizó una formación completa en las 8 competencias clave. En total 102 participantes cubrieron cuestionarios del impacto general y específico de la formación. La mayoría de participación en la formación se registró en **España** - 60 personas.

*Destinatarios por país*



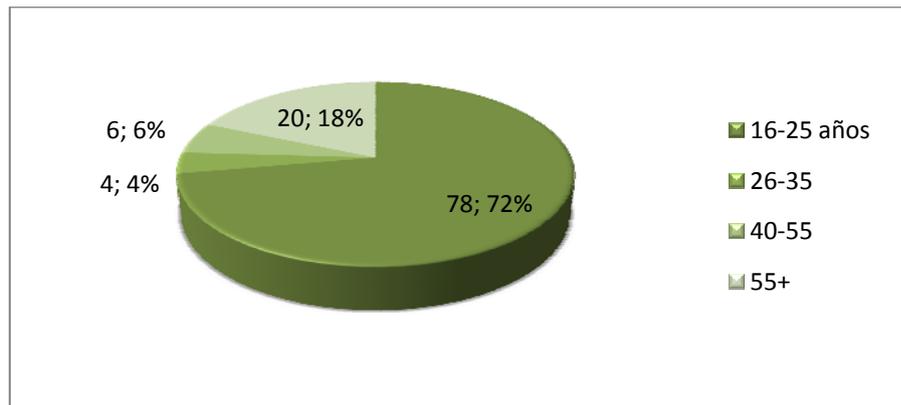
Los beneficiarios son adultos particularmente vulnerable a la exclusión social debido a la confluencia de múltiples factores tales como: género, edad (jóvenes menores de 25 años y adultos de más de 55 años); bajo nivel educativo; sin experiencia laboral; desempleados de larga duración y adultos con cierto grado de discapacidad. Las mujeres representaron el 59% del total de los estudiantes.

*Destinatarios por género*



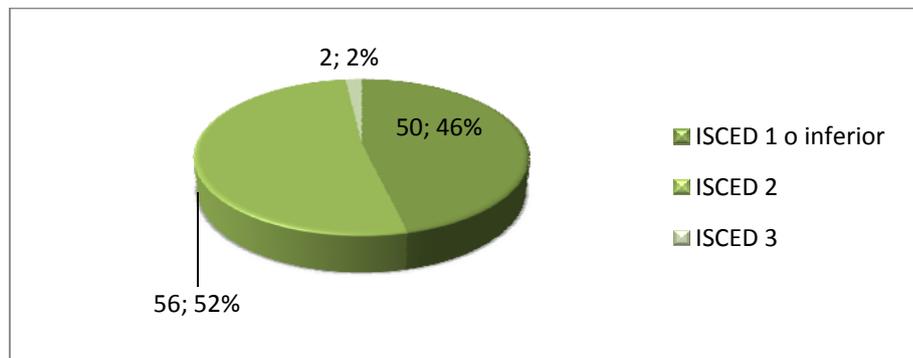
Hay dos sectores de edad más vulnerables al desempleo que predominan entre los participantes: un 72% del total son jóvenes entre 16 y 25 años y los adultos mayores de 55 años supusieron un 18% de todos los estudiantes.

#### *Destinatarios por edad*



La mayoría absoluta de los estudiantes presenta unos niveles educativos bajos: sólo un 46% había alcanzado el nivel ISCED1 o menos y un 52% el nivel ISCED2. Solamente el 2% de los alumnos había alcanzado el nivel ISCED3.

#### *Destinatarios por niveles educativos*



Todos los participantes estaban desempleados. Sólo 9 de ellos no tenían experiencia laboral aunque la mayoría eran desempleados de larga duración, es decir más de 12 meses sin un contrato laboral. Resulta difícil clasificar el grupo beneficiario de acuerdo con la situación/duración de desempleo debido a la falta de datos compatibles.

En el grupo hay 15 alumnos con discapacidad. Diez de ellos participaron en la formación a través de la Escuela Taller “El Coto” en **España**. Se trata de jóvenes que sufren ligera discapacidad física y/o mental. En Bulgaria, participaron cinco desempleados con discapacidad.

Sólo 16 alumnos (un 15%) no habían tenido ninguna experiencia previa de formación informal de ningún tipo antes de iniciar el curso de pilotaje en competencias clave. El resto de alumnos había asistido a diferentes programas de formación; cursos básicos de informática, cocina, catering, idiomas, conducción de vehículos, fotografía, secretariado, música etc. Los estudiantes españoles también habían participado en otros cursos de diferente naturaleza proporcionados principalmente a través de un programa de educación no formal denominado “universidad popular”.

Los participantes que siguieron el curso procedían de diferentes contextos: En **España**, todos los estudiantes estaban registrados como residentes en Gijón. Participaron a través de tres talleres de empleo:

- Taller de Empleo I “Oficios innovadores”. (25 alumnos) – Grupo A;
- Taller de Empleo II “Oficios innovadores”. (25 alumnos)– Grupo B;
- Taller de Empleo “El Coto” (10 jóvenes con discapacidad menor física o mental).

En **Lituania**, los diez participantes eran habitantes de dos pequeñas poblaciones desfavorecidas económicamente: Pakalniiai (5) y Troskunai (5). Estas personas se encontraban en situación de desempleo y no estaban registrados de manera oficial como tal. Se trata de personas económicamente inactivas que no se han registrado en las oficinas estatales de empleo debido a su desmotivación para encontrar un empleo. El reclutamiento se realizó a través de gestores de formación residentes en ambas localidades.

En **Austria** los alumnos procedían del condado de Linz – Land, en áreas circundantes de Linz en la Alta Austria.

En **Romania** los alumnos procedían de la región de Oltenia – la mayoría de ellos de las proximidades de Craiova, en el Condado de Dolj.

En **Bulgaria** los participantes procedían de Sofia, Plovdiv, Simeonovgrad, Varna, Vratza, Vidin, Septemvri, Panaguirishte y Kostenetz.

## Alfabetización Digital

El nivel de alfabetización digital anterior al curso variaba desde muy básico a básico y avanzado entre el grupo destinatario.

En **Austria**, todos los alumnos poseían la competencia digital y sabían cómo conectarse a internet, e-mail, programas de texto, chats etc. Algunos incluso poseían acreditación de conocimientos informáticos.

En **España**, el grupo beneficiario estaba compuesto por jóvenes (de 16 a 25 años) con conocimientos básicos en competencia digital pero suficientes para participar en el curso e-learning. Mostraron interés por la metodología semipresencial y el soporte online porque son conocedores de la gran oferta de cursos de formación que se imparten via internet y las oportunidades que permiten.

En **Lituania**, todos los participantes tenían competencias digitales básicas.

En **Rumania**, solo uno de los alumnos sabía cómo iniciar un ordenador y como enviar correos electrónicos puesto que su hija estaba trabajando en el extranjero y era una forma de comunicación. Este alumno comentaba *“Tengo una lista de instrucciones frente al ordenador que me dejó mi hija y las sigo estrictamente para cualquier tarea”*. Para el resto de participantes, el nivel de conocimientos informáticos era muy bajo.

En **Bulgaria**, para la mayoría de los participantes era la primera vez que veían un ordenador en su vida. Sólo los más jóvenes sabían cómo enviar un correo electrónico y entrar en un chat pero de forma muy general. Todos los participantes recibieron el material en papel (especialmente útil para aquellos procedentes de áreas rurales en las que no había buena conexión a Internet y/o ordenador en sus casas).

## 2.2. Impartición de la formación y organización

En esta sección del informe, revisaremos los enfoques a las tácticas y herramientas utilizadas para motivar la impartición de la formación, aplicación de la metodología de la formación semipresencial y la intervención en diferentes contextos centrados en los siguientes aspectos y cuestiones:

- **¿Cómo se presentó el proyecto y el kit formativo KeyCom Kit de competencias clave a los potenciales alumnos?**
- **¿Cómo se motivó la participación?**
- **¿Cómo se organizó la formación? (¿Dónde, cuando, por quién, durante cuanto tiempo?)**
- **¿Cuántos tutores participaron? ¿Cuál fue la razón para la implicación de uno o varios tutores según competencias específicas? ¿Ha tenido influencia en los resultados?**
- **¿Cómo se ha establecido la relación entre la formación presencial y a distancia?**
- **¿Cómo se establecía el contacto alumno-tutor durante los periodos de formación individual? (¿Skype, teléfono. E-mail, otros medios?)**
- **¿Qué partes del curriculum más gustaban/desagradaban a los participantes? ¿Ha habido diferencias entre los grupos participantes?**
- **¿Qué era nuevo?**
- **¿Cómo se utilizaba el portal de formación online?**
- **¿Cuál fue el grado de dificultad para utilizar los materiales online?**
- **¿Qué factores animaban o desalentaban el uso del portal online de formación?**

Uno de los puntos importantes del ejercicio completo era la forma de presentar el proyecto y el kit de módulos formativos KeyCom Kit a los potenciales participantes.

El modo en que se realizó la presentación dependía en gran medida de la procedencia del grupo destinatario. En **España y Austria**, los alumnos participaban en diferentes programas de formación informal. En **Rumania, Bulgaria y Lituania**, los potenciales alumnos no participaban en ningún otro programa formativo.

En **España**, tanto el proyecto como el curso KeyCom Kite se presentaron al personal responsable de la acción formativa en un primer paso debido a su papel esencial durante el pilotaje. Representantes de Fundación Metal organizaron una sesión de trabajo con el director de la Escuelas Taller y los tutores de tres escuelas desarrollando actividad desde Setiembre 2010. El curso se ofreció como una herramienta didáctica nueva que sería testada en el marco de sus propios programas formativos y que se encontraba directamente relacionada con la adquisición del certificado de enseñanza secundaria obligatoria.

Se presentó la metodología establecida en el marco del proyecto:

- Formación e-learning interactive a través del sitio web y plataforma de formación del proyecto ([www.keycompetenceskit.eu](http://www.keycompetenceskit.eu));
- Tutorías presenciales – sesión de presentación, session intermedia y testeo y valoración de las competencias adquiridas durante la formación. Apoyo tutorial semiautónomo combinado con sesiones presenciales para aquellos alumnos demandando ayuda extra.

Tras esta presentación, los tutores de aquellos grupos con mayor disponibilidad para seguir el curso realizaron las respectivas presentaciones del proyecto y del curso en el aula con sus alumnos.

Potencialmente el grado de participación podrían haber sido mayor pero debido a las altos índices de renovación de alumnos en las aulas, la muestra se ha reducido para equilibrar los recursos didácticos (impresión en papel de los módulos y disponibilidad de equipos informáticos/conexión a internet) y la propia programación de la escuela.

En **Austria**, los módulos formativos formaron parte de una serie de medidas dirigidas por BFI de orientación en el mercado laboral y búsqueda de empleo. Los formadores presentaron el proyecto directamente a los alumnos. Se acordó que un grupo completo testaría los módulos didácticos.

En **Rumania**, los formadores contactaron con gestores de recursos humanos y líderes sindicales en las plantas industriales y fábricas situadas en las proximidades de la ciudad de Craiova. Estos gestores reclutaron desempleados de los últimos dos años y les presentaron el curso formativo sin obligaciones económicas.

En **Bulgaria**, el kit modular se patrocinó a través de artículos online en el sitio web de la asociación Marie Curie y mediante anuncios de radio. Durante la reunión de introducción, los tutores ofrecieron instrucciones acerca de la estructura y contenidos de todos los módulos. A continuación, se abrió una sesión en la que los estudiantes y los tutores identificaron que partes del material les resultaban más interesantes.

Los tutores presentaron la plataforma de formación on-line y sus características. Se proporcionó información sobre la localización y el modo de realizar los tests de autoevaluación para cada módulo. También se les proporcionaron sobre los formularios de satisfacción al alumnado y a los tutores.

En **Lituania**, se utilizó un enfoque de aproximación para presentar el proyecto y las posibilidades de impartición de formación a los potenciales participantes. En las poblaciones donde viven los participantes funcionan centros de formación de la comunidad. Los gestores de estos centros son residentes locales que conocen perfectamente a los vecinos de las inmediaciones. Por tanto, los gestores realizaron una información y selección personalizada durante la fase de reclutamiento. Les informaban de la nueva oportunidad de formación, invitándoles a visitar el centro de formación donde los tutores introdujeron la idea del proyecto y el material didáctico en detalle.

### **Motivación de los alumnos al aprendizaje**

Un aspecto importante de la formación informal es motivar el proceso de aprendizaje en los alumnos. Obviamente, algunos colectivos están más motivados que otros. Por ejemplo, los estudiantes más jóvenes (España) o desempleados que participaban en la formación de orientación laboral (Austria) o incluso aquellos que ocasionalmente recibieron información de KeyCom Kit a través de los medios de comunicación (Bulgaria), estaban más motivados para aumentar sus competencias básicas que personas mayores (55+) en situación de inactividad. De áreas deprimidas (Lituania), o desempleados que no participan en ningún tipo de formación (Rumania).

De todos modos, los enfoques eficaces para motivar el aprendizaje en aquellos colectivos más vulnerables a la exclusión social podría ser útil para los potenciales usuarios de los productos del proyecto (autoridades locales, ONGs, empresarios).

En **España**, debido a la propia naturaleza de las escuelas taller, los estudiantes son conscientes de la oportunidad de recibir formación orientada a la adquisición de la certificación ESO, ya que el 80% de ellos carece de dicha certificación y existe un convenio con el Ministerio de Educación para que los alumnos puedan presentarse a pruebas libres; por tanto, los alumnos están informados de las ventajas de gestionar individualmente el tiempo de estudio y la ubicación. El programa combinado y subvencionado por el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias, en el que están integrados los alumnos proporciona formación profesional en oficios de alta demanda para aumentar su inserción laboral.

Este programa combinado consta de 2 fases: -durante los primeros 6 meses, se realiza un entrenamiento teórico/práctico en el cual los estudiantes reciben una beca de aproximadamente 7 euros/días y en la segunda fase se establece un contrato profesional y el estudiante recibe un salario mensual que representa aproximadamente el 75% del salario mínimo interprofesional. Por tanto la motivación económica también es importante. Además, Fundación Metal tramitará certificados de asistencia y progreso del curso KeyCom Kit. Los alumnos están fuertemente motivados en la participación en el curso, apreciando las iniciativas que pudieran ayudarles en sus objetivos. Al mismo tiempo están siendo formados en actividades profesionales con alta demanda en el mercado laboral.

En **Austria**, los formadores mostraron los beneficios y ventajas a los potenciales alumnos. Todos los participantes formaban parte de medidas del mercado de trabajo. Un punto importante es que los alumnos recibieron una dieta subvencionada por el servicio público de empleo. Se acordó que el grupo completo testaría los módulos. Aquellos participantes que declinaron su participación en el curso no fueron forzados y se concentraron en su labor de búsqueda de empleo.

En **Bulgaria**, la mayoría de los alumnos estaban motivados de cara a recibir formación sin ningún tipo de esfuerzo añadido por parte del equipo de Marie Curie Association puesto que libremente encontraron el anuncio, artículo vía internet y también habían escuchado los anuncios del proyecto en radio Vesselina. Por tanto, contactaron directamente con las oficinas de MCA y completaron un formulario sencillo en el que aportaban información sobre actividades previas y declaraban su deseo de formar parte del curso de formación KeyCom Kit. Los estudiantes tenían la oportunidad de contactar directamente a través de Skype con los tutores para solicitar ayuda adicional de forma semanal. Este rol de orientación y apoyo y no de profesor tradicional también fue un gran elemento motivador para el alumnado. Los alumnos menos motivados recibieron por parte del equipo de Marie Curie información y explicaciones acerca del enfoque metodológico así como de los contenidos de los módulos y la impartición on-line de la formación para lograr los mejores resultados. MCA proporcionó orientación y apoyo tutorial durante todo el proceso formativo.

En **Rumania**, el acercamiento de los formadores hacia los alumnos estaba basado en explicar los beneficios de una formación que no les representaba ningún tipo de gasto. Se planteaba como una oportunidad de aprendizaje en la que se proporcionaba todo y los alumnos deberían encontrar tiempo y desear participar en el curso de cualificación.

En **Lituania**, los destinatarios son adultos desmotivados procedentes de áreas deprimidas económicamente, por lo que el elemento esencial para el éxito del proyecto es promover la motivación para acceder a la formación. Los contenidos de los módulos pueden adaptarse fácilmente a sus necesidades formativas, animándoles a iniciar un proceso de aprendizaje permanente.

Con frecuencia, los destinatarios en potencia son adultos con baja autoestima y las obvias ventajas de la formación no siempre les motivan la iniciación en el proceso de aprendizaje-formación. En Lituania, se constituyó un equipo de 10 alumnos voluntarios que abordarían los 8 módulos de competencias clave. Los tutores les explicaron el importante ejercicio de testeado o pilotaje del curso y de la relevancia de su opinión y comentarios. Todos ellos confesaron que nadie había valorado tanto su opinión y estaban encantados de haber aceptado la propuesta.

Los gestores de formación jugaron un gran papel en la motivación de los potenciales alumnos, por tratarse de ciudadanos conocidos y respetados en su comunidad. Además fue muy importante el apoyo de otros miembros de la comunidad que habían participado en experiencias piloto de formación desarrolladas en la comunidad.

Aparte de los beneficios obvios de la formación (obtención de una mayor cualificación), otros factores de fuerte motivación fueron: acción formativa gratuita, cercanía al lugar de residencia, posibilidad de abandonar voluntariamente en cualquier momento.

Los argumentos que funcionaron para persuadir el inicio del curso: comenzar el curso y libertad para abandonar en cualquier momento; compartir la experiencia con colegas en similares dificultades de aprendizaje; gratuidad de la formación.

Argumentos para continuar el aprendizaje: “ahora sabes que puedes”; el aprendizaje revela capacidades o habilidades que te pueden ayudar a encontrar un empleo o a un mejor desempeño en tu vida cotidiana; de modo indirecto también se consigue un mejor status en la comunidad.

### **Ubicación de la formación**

Un importante factor de accesibilidad a la formación no formal es la elección del lugar adecuado para la formación. Esta ubicación es muy importante por las siguientes razones: disponibilidad de equipos informáticos y conexión a Internet, coste del transporte; conveniencia del proceso de formación (posibilidad de orientación, tutoría etc.).

Por su naturaleza, la formación modular en competencias clave es flexible, y su soporte online brinda la oportunidad de desarrollar la acción formativa desde distintas ubicaciones, en centros de teleformación o en los propios hogares de los alumnos.

La formación se realizó:

- **Austria** – en un centro de formación dotado con equipamiento informático situado en Traun. Los participantes vivían en áreas próximas. Sus costes de transporte estaban financiados por el servicio público de empleo.
- **Lituania** – en centros de formación dotados con equipamiento informáticos situados a poca distancia de los lugares de residencia de los alumnos.
- **Rumania** – en la Universidad de Craiova, en instalación equipada con ordenadores y conexión a internet. El coste del transporte lo financió la Universidad de Craiova.
- **España y Bulgaria** – en los propios centros de formación y en los domicilios de los participantes.

En **España**, la mayoría de los estudiantes aprovecharon la disponibilidad de los equipos y de la conexión a internet en las propias escuelas taller y aproximadamente un 35% de los estudiantes seguían la formación desde sus casas o desde telecentros gratuitos. El perfil del alumnado son jóvenes con conocimientos básicos en competencia digital.

En **Bulgaria** las sesiones presenciales tuvieron lugar en – 2 en Plovdiv y 1 en Sofía (ya que también había usuarios de esta zona geográfica). Las sesiones de formación a distancia y comunicación via Skype se establecieron desde las propias viviendas de los participantes o desde algunos lugares de acceso público a internet.

### **Proceso formativo: temporización, duración, orientación y auto aprendizaje**

La duración de las sesiones formativas así como la aplicación de metodología semipresencial aplicada son aspectos importantes de la impartición de la formación. La metodología semipresencial utilizada es una combinación de clases presenciales y sesiones autónomas de aprendizaje incluyendo sesiones online. Obviamente, los jóvenes con mayor competencia digital y disponibilidad de ordenadores en sus casas obtuvieron las máximas ventajas de la formación mixta o semipresencial.

En **España**, el curso de formación se inició a finales de Setiembre de 2010 después de una sesión de presentación/sesión de trabajo con el director de los talleres de empleo y los tutores. Se comentó la metodología KeyCom Kit sugerida y adaptada a la programación de actividad en las escuelas.

Las sesiones presenciales se mantuvieron con una periodicidad de 1 día por semana (en total 8 semanas) en aulas equipadas con ordenadores y conexión a internet. Los alumnos tenían la posibilidad de utilizar los ordenadores fuera del horario establecido de formación y también recibieron información sobre la red de centros de formación funcionando en la ciudad.

Al comienzo de cada módulo, se realizaba una sesión de presentación presencial, detallando conocimientos, destrezas y actitudes que se espera conseguir al final del módulo y sus unidades, principales conceptos, tipo de actividades a realizar. El tutor también formula cuestiones para la reflexión. (Tiempo promedio: 1 hora). Se organizaba una sesión presencial para realizar actividades de grupo. Estas sesiones animan a los estudiantes y el tutor puede obtener información acerca del progreso (aspectos cualitativos) de los alumnos y además éstos tienen la oportunidad de formular cuestiones y dudas. La duración promedio de esta segunda fase es de 2 horas. Al final del curso KeyCom Kit, Fundación Metal tramitará una certificación de asistencia y aprovechamiento a los participantes.

En **Austria**, aproximadamente el 60% de la formación se estructuró en sesiones presenciales y el 40% restante como formación autónoma y online bien a través de la plataforma de formación o utilizando las carpetas de los módulos en papel. La formación se llevó a cabo durante los meses de Junio y Julio de 2010 ( 4 semanas). Al menos se reservaron 2 tardes por semana para las tutorías presenciales. El resto del tiempo se dedicaba a la búsqueda de empleo y a la formación autónoma/online. El tiempo total fue de 80 horas para 5 módulos.

En **Lituania**, los gestores de los centros de formación organizaron el curso en 2 centros de formación comunitarios dotados con equipamiento informático en dos pequeñas localidades rurales (5 estudiantes y un profesor por centro). Aunque los participantes tenían competencia digital básica, la formación se inició en el módulo 4 para reforzar esta competencia. El resto de módulos se abordaron siguiendo el orden 1-8. La formación se inició en Setiembre y duró dos meses y medio.

La temporización prevista era de 16 horas por módulo con clases presenciales y 2 horas de estudio online independiente. Al comienzo, los tutores propusieron una media de al menos 5 horas por módulo de estudio online, pero los alumnos no estaban preparados y rehusaron esta temporización. Por tanto, la formación presencial supuso aproximadamente el 95% del tiempo total y sólo un 5% representaba el estudio autónomo online. Las sesiones presenciales tuvieron un gran valor por la orientación proporcionada.

En **Rumania**, la formación a distancia no era muy popular entre los alumnos que se quejaban de falta de tiempo y medios \_ sin ordenador y sin acceso a internet. La formación presencial representó un 90% del tiempo empleado; sólo uno de los participantes, tenía ordenador en su casa (propiedad de su hijo).

Por tanto, las sesiones presenciales fueron consideradas como la única opción para la mayoría de ellos (9 de 10). Los formadores consiguieron adaptar los contenidos a los módulos a las áreas de interés de los participantes, incrementando el número de actividades en algunos módulos o reduciendo el nivel de contenidos en otros.

La formación se inició en Septiembre y se prolongó durante 2 meses para concluir a finales de noviembre. La Universidad de Craiova les proporcionó transporte gratuito a la universidad. Las sesiones de formación estaban programadas dos veces por semana, tres horas al día, de 17:00 p.m. a 20:00 p.m. Recibieron material formativo gratuito y tuvieron acceso libre a los ordenadores dentro de la universidad. Los formadores eran profesionales de la Universidad de Craiova.

En **Bulgaria**, los participantes preferían aprender de forma independientemente en sus casas o en telecentros públicos. La formación a distancia online en sus domicilios o en centros municipales con acceso público a internet supuso aproximadamente unas 120-130 horas en total. De forma adicional tuvieron 3 sesiones presenciales (12 horas en total) ya que el contacto social con sus compañeros es muy importante de cara a intercambiar información y fomentar la comunicación. A partir de la segunda fase del periodo formativo, los alumnos se comunicaban entre ellos a través de Skype y Facebook. La duración de las reuniones era de 4 horas cada una y en total se realizaron 3 reuniones (12 horas). Las reuniones a través de Skype se realizaron bilateralmente (entre 3 y 10 por alumno); la formación online independiente tuvo una duración de 120 -160 horas).

## Tutores/formadores

En **España**, el curso se presentó a 8 tutores, pero tras valorar los recursos materiales y el perfil de los alumnos, se decidió que el curso de pilotaje sería dirigido por tres tutores. Uno de los grupos (constituido por alumnos con alguna discapacidad) sólo testó 1 módulo – Competencia Digital.

En Austria, participaron 2 tutores con amplia experiencia en trabajar con grupos desfavorecidos. Uno de los tutores tiene un Master en educación y el otro es un profesor de enseñanza de secundaria con un Master en e-learning y gestión educativa. Ambos tutores habían participado en proyectos de aprendizaje permanente dirigidos a colectivos desfavorecidos durante más de 10 años. Dirigieron sesiones presenciales conjuntas para concentrar conceptos y aspectos del aprendizaje. Principalmente el contacto entre los tutores y los alumnos durante la formación a distancia se realizó vía e-mail. También surgieron cuestiones y preguntas de manera informal durante las reuniones presenciales. Los tutores tuvieron la oportunidad de compartir algunas de las cuestiones con todo el grupo. También había posibilidad de contactar vía e-mail y teléfono.

En **Rumania**, cinco tutores participaron en la impartición del curso modular – todos ellos eran profesores experimentados, que trabajaban normalmente con colectivos desfavorecidos y de más de 55 años. Todos los tutores estaban implicados en la formación a distancia.

Considerando el número de alumnos (sólo 10), los tutores pudieron concentrarse en cada alumno; este aspecto motivó mucho a los alumnos y propició una buena comunicación. El contacto entre tutores y alumnos durante el autoaprendizaje se realizó por teléfono ya que los alumnos no utilizaban los ordenadores aunque si todos ellos poseían teléfonos móviles.

En **Lituania**, participaron en el proceso dos tutores. Ambos eran psicólogos y pedagogos e impartían clases en colegios locales y en los centros de formación de la comunidad. La habilidad para contactar con los alumnos y motivarles es crucial para lograr éxito en la acción formativa. Durante las sesiones de estudio individuales, los alumnos podían recibir orientación de los gestores de formación. No se establecía un contacto regularmente preestablecido.

En **Bulgaria**, dos tutores competentes y con experiencia con los grupos beneficiarios del proyecto se implicaron en la impartición de los módulos KeyCom Kit. Durante las reuniones presenciales, los estudiantes se dividieron en 2 grupos de 7-8 participantes cada uno para la realización de ciertos ejercicios. Resulta muy importante conseguir la mayor implicación posible en el proceso de formación, especialmente en los módulos 1, 2 y 8. En estos módulos las sesiones presenciales fueron muy importantes y la organización del proceso de aprendizaje fue esencial para lograr buenos resultados. Inicialmente la idea del proyecto era utilizar el foro como medio de comunicación online entre tutores y formadores pero los estudiantes prefirieron utilizar Skype y VOID (temáticas estudiadas en el módulo 4). Se acordó que la comunicación se establecería con una periodicidad de dos veces por semana para plantear cuestiones o comentarios.

### **Percepción del proceso formativo por parte de los alumnos**

Una de las principales tareas de esta acción de pilotaje es conocer tan a fondo como nos sea posible, la percepción de los contenidos de los módulos, la metodología de la enseñanza y el impacto de esta formación relativamente corta en el desarrollo personal. Las reacciones de los alumnos fueron muy diferentes en función de sus antecedentes.

En **España**, los estudiantes expresaban al principio ciertas dudas sobre la comunicación estudiante-tutor, ya que para la mayoría de ellos, el uso de la metodología e-learning era algo nuevo, aunque ya conociesen esta metodología de formación-aprendizaje. A raíz de esto, los tutores explicaron en detalle las posibilidades que ofrece el aprendizaje mixto (flexibilidad tanto espacial como temporal, autogestión del aprendizaje, costes reducidos, así como otros medios de comunicación como e-mail, skype, foros...etc).

En **Lituania**, los alumnos no fueron capaces al principio de formular juicio alguno sobre el contenido del módulo o sobre la metodología de la enseñanza, pero a medida que avanzaban en la formación, iba quedando claro que la esta metodología auto-didacta era casi imposible. Los alumnos, sin embargo, valoraban positivamente las tutorías presenciales. Las siguientes dos reflexiones serán las que nos ayuden a responder estas cuestiones: Cómo reaccionaron los estudiantes y los logros conseguidos en poco tiempo.

“Nunca me hubiese imaginado volviendo a estudiar, habiéndolo dejado cuando tenía veinte años. El aprendizaje siempre se asocia con las aburridas lecciones escolares, en las que el profesor siempre está enojado, alumnos buenos y malos y otras cosas desagradables. A lo largo de mi vida nunca he tenido que recurrir a la búsqueda del conocimiento para desarrollar mi trabajo. He trabajado en una granja colectiva y he desarrollado trabajos de ama de casa, cuidando de 3 niños. Ahora soy una agricultura de subsistencia. Necesito encontrar trabajo por 2 razones: aumentar mis ingresos y conseguir la pensión y el seguro de salud. Hasta ahora, no puedo decir cómo me ayudará la formación a la hora de conseguir un empleo. No suponía que aprender pudiese ser tan interesante ni que los conocimientos, además de poder aplicarlos a la búsqueda de empleo, me hiciesen más feliz y satisfecha en mi vida. Definitivamente, voy a seguir aprendiendo, incluso si no me ayuda a encontrar trabajo.”

Mujer de 56 años, desempleada durante 7.

“Había estado trabajado como conductor durante casi treinta años. Ahora he perdido mi trabajo. Encontrar trabajo aquí es imposible. Me sentí acorralado y accedí a intentar aprender. Además, mi vecino, desempleado también, se unió a mí. Empezamos con la competencia digital. Escribí mi primer mensaje de correo electrónico y se lo envié a mi hijo, que trabaja en Londres. No me gustaba la idea de realizar todos los módulos, pero paso a paso, me fui involucrando más. Es difícil decidir qué módulo es el más útil, porque nadie sabe cómo puede cambiar la vida. Ahora estoy más interesado en las competencias empresariales y menos en idiomas y en la competencia matemática. Este aprendizaje impulsó en mí la idea de montar un pequeño negocio, utilizando mis competencias como conductor. Planeo abrir una pequeña empresa de reparto...”

Varón de 55 años de edad, desempleado durante 2 años

En **Austria**, las reacciones de los estudiantes eran muy variadas al principio de la formación. Algunos de ellos tenían miedo por la cantidad de texto que había en los módulos. Otros tuvieron problemas por falta de motivación debido a sus recientes experiencias negativas en la formación reglada. Las reacciones durante la formación y poco tiempo después, fueron bastante buenas. Valoraron el auto-aprendizaje a su propio ritmo, la posibilidad de elegir lo que querían aprender y en qué momento. Sobre todo disfrutaron y/o valoraron los módulos 1 (comunicación en lengua materna) y el módulo 7 (espíritu empresarial).

Los estudiantes hablaron en detalle no sólo sobre las competencias clave en el aprendizaje a lo largo de la vida, sino también sobre temas para aumentar sus oportunidades de empleo. Todos tienen el propósito de aprendizaje continuo en sus vidas. La introducción al e-learning fue un concepto muy importante para ellos, que también consiguieron habituarse a aprender a su propio ritmo. Son muy claros al respecto y pueden expresar sus necesidades de aprendizaje. Aprendieron mucho sobre el espíritu empresarial y los planes desarrollados por ellos mismos. Mejoraron sus habilidades comunicativas y sus competencias en la aplicación de estrategias.

En **Rumanía**, los participantes solicitaron todo el material antes de que comenzase la formación, con el fin de tener una idea general sobre los módulos. Este hecho podría atribuirse a los sentimientos de miedo y curiosidad característica de su edad (alrededor de 55 años). El número de páginas les impresionó negativamente al principio, decían que ya no eran jóvenes y que su memoria ya no era tan buena como antes. Desde que los formadores les indujeron una forma relajada y confortable de aprendizaje, las reacciones de los estudiantes ya no fueron negativas. La mayoría de ellos decían que a ellos les gustaría realizar sólo ciertos módulos, pero finalmente, todos aceptaron a hacerlos todos (si no enteros, al menos parte). Sin embargo, la idea del aprendizaje a lo largo de la vida les parecía bastante interesante a los participantes. Aunque alguno insinuaba que ya era demasiado mayor para aprender un montón de cosas nuevas, parte de la información fue considerada útil y aceptaron el desafío. La formación era una inyección de optimismo en sus vidas en un momento en que muchos alumnos ya casi habían perdido la esperanza de conseguir un trabajo fijo, a su edad.

En **Bulgaria** los estudiantes estaban menos motivados inicialmente para estudiar. Ellos tenían muchos prejuicios sobre si conseguirían un empleo a tiempo completo tras la formación. Durante la reunión a mitad de la formación, los alumnos mostraban más entusiasmo en aprender, porque los módulos eran muy fáciles de utilizar. Los alumnos se sentían mucho más cómodos con la formación online (desde sus casas o desde los cibercafés), ya que les permite elegir el momento y la manera de proceder con la formación. Los alumnos saben que durante las 16 horas de formación de cada módulo pueden aprender sólo cosas básicas sobre el tema del módulo. Pero estas cosas básicas son el núcleo de su potencial de aprendizaje permanente. Todos los alumnos declararon en sus comentarios finales que van a tratar de mejorar las habilidades y conocimientos adquiridos a través de nuestras iniciativas.

## Percepciones del currículum

Las preferencias de los alumnos con respecto a los planes de estudio, dependen obviamente de sus antecedentes y del hecho de que para muchos de ellos esta formación fue la primera tras un largo periodo (décadas para los alumnos mayores de 55 años). Podría ser bastante posible que si les preguntamos a estos alumnos sobre el impacto de la formación modular en su vida, puedan cambiar su opinión.

En **España**, la mayoría de los participantes se mostraron especialmente atraídos por los módulos 2, 4, 7 y 8.

*Módulo 2:* Comunicación en lenguas extranjeras está visto como una herramienta para la adquisición de las capacidades para la comunicación en el extranjero: mensajes, conversaciones y mejores oportunidades para conseguir un puesto de trabajo.

*Módulo 4:* La competencia digital se considera un pilar o una influencia esencial para promocionar en el mundo laboral. El perfil del grupo es gente joven con cierta experiencia en TIC (ordenadores, teléfonos móviles...etc).

*Módulo 7:* Sentido de la iniciativa y el espíritu empresarial. A pesar de su corta edad, los alumnos aprecian este módulo, ya que les proporciona conocimiento sobre cómo beneficiarse de los proyectos comerciales y de las iniciativas empresariales. Esto es comprensible porque la gente está preocupada por su futuro en un país con uno de los índices de desempleo más elevados d Europa.

*Módulo 8:* Conciencia y expresión cultural. Los estudiantes disfrutaron del módulo, expresaron el enfoque agradable de las unidades didácticas y los contenidos despertaron su curiosidad.

Para la mayoría de los estudiantes, el uso de los ordenadores no era nuevo para ellos, pero este nuevo método fue el que les capacitó para auto gestionar su tiempo y sus propias preferencias en cualquier lugar.

En **Lituania**, todos los participantes estuvieron de acuerdo en su opinión de que la comunicación en lenguas extranjeras no era relevante para ellos (Módulo 2). A pesar de que valoran positivamente el contenido del módulo, los argumentos en contra son: es imposible aprender un idioma extranjero durante un corto periodo de tiempo sin comunicación práctica; no vemos la manera de aplicar este conocimiento en nuestras vidas.

Un segundo bloque de módulos menos interesante para los alumnos fue la competencia matemática (Módulo 3), aprender a aprender (Módulo 5) y conciencia y expresión culturales (Módulo 8). No quiere decir que los contenidos de estos módulos no sean relevantes o interesantes, más bien el nivel de intereses en cuestiones prácticas.

Los módulos más atractivos fueron la competencia digital (Módulo 4), la comunicación en lengua materna (Módulo 1), la competencia cívica (Módulo 6) y sentido de la iniciativa del espíritu empresarial (Módulo 7).

Los alumnos señalaron que era nuevo para ellos aprender cosas como comunicarse con los demás. Los alumnos no sabían que lo que uno necesita es la habilidad de cómo aprender (Módulo 5). Era nuevo estudiar en un grupo de gente de la misma edad y que el profesor prestara tanta atención a cada uno.

En **Austria** a los alumnos les gustaba el Módulo 1 (comunicación en lengua materna), el Módulo 6 (Competencia cívica) y el Módulo 7 (Espíritu empresarial). Algunos no ven el propósito del Módulo 8 (conciencia cultural y expresión). Valoran su nueva forma autodidacta de aprender y la elección de los temas más importantes para ellos.

En **Rumanía**, los alumnos estaban interesados en los módulos de comunicación (sobre todo en el módulo 2), módulo 4 (competencias digitales) y el Módulo 7 (espíritu empresarial). Consideraron los módulos 5, 6 y 7 demasiado complicados para ellos y el Módulo 8 fue considerado como una lectura opcional, sin una finalidad práctica. La Universidad de Craiova probó todos los módulos, incluso algunas partes de ciertos módulos que fueron rechazados (Módulo 1, 3, 6 y 8). Para la mayoría de los alumnos, el Módulo 4 era bastante novedoso y se quería saber más sobre él.

En **Bulgaria**, los alumnos disfrutaron sobre todo de los módulos 4, 2 y 8. Apenas estaban interesados en el Módulo 3, sobre todo en algunas de sus partes ya que se sentían como estudiantes normales, no como un estudiante bajo el lema “educación a lo largo de la vida”, que es la definición de lo que están haciendo. El Módulo 6 no era tan atractivo. La cantidad de texto y las unidades podrían ser reorganizadas con más ejercicios prácticos en el futuro.

## Apoyo online a la formación

El apoyo online a la formación es un componente importante en la formación por módulos KeyCom Kit. La capacidad de los alumnos para utilizar los materiales online es un requisito crucial para que la metodología e-learning sea efectiva. Las pruebas revelaron que el uso del portal online depende de un nivel de alfabetización informática, educación y edad del grupo objetivo.

En aquellos grupos destino donde la alfabetización digital era mayor y a edad más joven (Austria, España y Bulgaria), los portales online fueron usados con mayor intensidad y jugaron un papel importante en los procesos de formación. En aquellos grupos donde la media de edad era mayor y la alfabetización digital menor (Rumanía, Lituania), la información online era inaccesible a los alumnos. Para este grupo, sin embargo la falta de competencias digitales y el acceso limitado a los ordenadores no fueron los principales obstáculos para el aprendizaje online. La escasez de habilidades cognitivas reduce cualquier posibilidad de auto-aprendizaje efectivo.

En **España**, durante la sesión de introducción, los estudiantes recibieron instrucciones específicas para el acceso a la plataforma de formación on-line. Como paso previo todos ellos comprobaron la dirección de correo electrónico (algunos de ellos recibieron ayuda para crear una nueva cuenta de correo). Aunque la plataforma se considera altamente intuitiva, los estudiantes se quedaron perplejos cuando descubrieron un portal multilingüe. El camino para encontrar el kit didáctico estaba trazado. Y ante cualquier problema, ellos pueden ponerse en contacto con el tutor por correo electrónico. Todos ellos tienen además copias de los módulos. Los comentarios recibidos sobre el uso de las plataformas indican que las instrucciones del tutor hacen la navegación muy fácil. En cada módulo, la relación práctica/teoría fue de 2/1 para la asimilación de conceptos. Al final de cada módulo, se propone un ejercicio de autoevaluación para que cada estudiante pueda evaluar su nivel de conocimiento adquirido. Alguno de los participantes no tenían ordenador o/ni internet en sus hogares, pero podían utilizar los equipos instalados en el aula fuera de los horarios de clase. Y también recibieron información de los centros de teleformación en la ciudad. Además también muestran interés por los aspectos sociales, redes sociales (algunos de ellos ya son miembros de facebook, tuenti..etc). La posibilidad de utilizar el aprendizaje en línea está directamente relacionada con la oportunidad de mejorar la empleabilidad: la búsqueda de trabajo vía internet, la mejora de oportunidades en el trabajo a través de capacitación, teletrabajo o trabajo a distancia.

En **Austria** los temas fueron introducidos en las sesiones cara a cara, en los grupos de discusión y en los trabajos en parejas que se llevaron a cabo en el grupo. El portal online se utilizó para la auto-formación y la profundización de los conocimientos. Los alumnos podían decidir por sí mismos en qué áreas querían profundizar sus conocimientos, centrándose más en ellas. El acceso al material fue fácil. Había suficientes ordenadores en los centros de formación, y muchos de los estudiantes tenían ordenador/internet en casa también. Todos los alumnos recibieron además los contenidos de los módulos impresos tanto como para poder tomar notas como para poder trabajar sin acceso a un ordenador o a internet. Utilizaban estos apuntes también intensamente. La cantidad de texto en el material online, atemorizaba especialmente a los lectores más débiles del grupo. Esto podía superarse con la orientación de los tutores. Entre los factores que fomentan el uso de la formación online por los alumnos están el acceso a los ordenadores y a internet por parte de todos los alumnos, el apoyo de los tutores, que mostraron lo que podía aprenderse y sugirieron caminos de aprendizaje. Entre los factores desalentadores están los materiales de lectura amplia y el hecho de que la formación se llevase a cabo durante el verano. Además, el hecho de que la realización de los módulos no dé lugar a la obtención de un certificado reconocido, hace que no mejore la motivación.

En **Bulgaria**, durante la reunión inicial cada alumno se registró en la plataforma online. Los tutores les guiaron sobre cómo utilizar y dónde encontrar la información. También se negoció la manera de llamarles con el fin de resolver los problemas en caso que los hubiese. El portal online era muy conveniente para aquellos usuarios que preferían aprender fuera del horario regular – por ejemplo algunos alumnos que prefieren estudiar por las tardes o por las noches. Así que el portal les permitía estudiar cuando quisiesen o cuando pudiesen. Los alumnos no tuvieron dificultades con el material online. Algunos de ellos dijeron que utilizaban un papel para estar seguros de las respuestas de la prueba antes de insertarlos en la plataforma online. No todos los alumnos tenían los suficientes ingresos como para poder permitirse la compra de equipos informáticos. Algunos de ellos utilizaban los viejos ordenadores de sus amigos, hijos u ordenadores de segunda mano. Los que vivían en zonas rurales, utilizaban los telecentros de la comunidad o de la biblioteca. DE alguna manera, esto les desanimaba al principio, el saber que otros compañeros disponían de esta oportunidad en sus casas, pero finalmente, disfrutaron con las visitas a estos centros.

En **Rumanía**, la formación se basó en sesiones presenciales y actividades de grupo. El portal online era algo muy nuevo para los alumnos y se introdujo especialmente para ellos. El acceso al material online sólo era posible en la Universidad, ya que ellos no tenían ordenadores en sus hogares (sólo uno de ellos tenía un PC, pero era de su hijo y no sabía cómo utilizarlo). Por tanto los formadores se vieron en la necesidad de explicar muchas cosas utilizando material impreso. El acceso a internet en las regiones colindantes era muy difícil para este grupo realista. Como uno de los participantes dijo: “es muy duro para mí ir a un ciber, pagar dinero por la utilización de un ordenador y permanecer frente al monitor trabajando en los ejercicios online y que los niños de al lado estén jugando o riéndose de mí. Es una situación embarazosa”. A los alumnos se les enseñó a utilizar el ordenador (conocimientos básicos), y esta curiosidad les animó a desarrollar esta competencia. Estaban desmotivados por las dificultades para estudiar y aprender más, teniendo en cuenta que este curso de capacitación no ofrecía ningún certificado. Si hubiese un interés particular que pudiera resultar vital para ellos, entonces el aprendizaje online podría tener una oportunidad.

En **Lituania**, el punto más débil con el grupo objetivo (el de más habitantes inactivos de las zonas desfavorecidas), es la utilización de cualquier información online. De hecho, para la gente que no tenía suficiente experiencia en la metodología de formación online, no funcionó. Estas personas pararon de aprender hace alrededor de 40 años. Desarrollaron trabajos poco cualificados en la agricultura y nunca habían experimentado la necesidad de aprender. Tras el colapso de las granjas colectivas, los granjeros se encuentran desempleados. Todos ellos comparten el fuerte estereotipo de que el aprendizaje es para los más jóvenes y que ellos tienen poco desarrolladas las habilidades cognitivas. Todo el trabajo online fue diseñado y llevado a cabo por el responsable del centro. Técnicamente, los alumnos fueron capaces de localizar y seguir los enlaces no muy complicados. Entender cualquier tipo de formación y con qué propósito utilizarla era difícil. Se les pidió a los participantes que compartiesen sus opiniones sobre su formación online independiente. Aquí se relatan las dos historias más ilustrativas.

“Empecé a utilizar el ordenador por primera vez en mi vida en abril de 2009, tras haber pasado el programa de alfabetización informática en este centro. Mi primer ejercicio (guiado por el monitor) fue escribir el currículum vitae y colocarlo en el sitio de la búsqueda de empleo. Independientemente esa vez, la primera vez que yo utilicé internet – buscando información sobre la pesca – no me gustó el proceso, ya que tenía que buscar a través de un gran volumen de información irrelevante. Para mí la formación online sólo era buena tras la formación con el profesor. Yo solía navegar por el módulo online, encontrar cosas que entendía, centrándome en ejercicios prácticos y otros puntos de interés. Nuestro profesor nos propuso familiarizarnos con el nuevo módulo e línea antes de iniciar el aprendizaje guiado. Probé con el Módulo 5. El aprendizaje online es menos atractivo, como leer un libro de texto. No hay discusión, no hay preguntas. Tras la formación guiada tuve una comprensión general sobre el tema del módulo. Aprender independientemente es como reunir pistas que luego olvidas.”

Varón de 57 años desempleado durante 3 años, con experiencia previa de aprendizaje (estudio de alfabetización informática, habilidades de comunicación y negocios).

“No me gustó el aprendizaje en línea sin ayuda. Si yo no entiendo algo, no sé cómo he de proceder. Utilizaba el ordenador para copiar material didáctico en papel y luego llevarlo a casa y leer. A veces le pedí a mi hija que me ayudase.

El punto clave es la orientación que te dan los profesores. Me temo que sin la ayuda del formador no seré capaz de aprender más por mi cuenta. El acceso a ordenadores o herramientas digitales no es un problema. Las veces que trabajé de forma independiente, no me concentraba, perdía paz y me sentía desalentado”

Mujer de 55 años, desempleada durante 5, sin experiencia en aprendizaje desde la escuela.

Aunque los alumnos no tuviesen PC ni Internet en casa, no fue ésta la principal barrera para la formación online. Los ordenadores e Internet son accesibles de forma gratuita en el telecentro (a poca distancia de casa). Los conocimientos básicos de informática que tenían los alumnos de destino, no les permitían sentirse libres trabajando online. Pero esto tampoco es el principal factor desalentador. Todos los participantes reconocieron que les gustaría mejorar sus habilidades informáticas, pero hicieron hincapié para que no sea con fines de formación online (banca electrónica, Skype, correo electrónico).

El subdesarrollo de las habilidades cognitivas hace que el autoaprendizaje sea desalentador. Sencillamente no es interesante para el grupo aprender de forma independiente, no saben cómo hacerlo. Si no entienden algo no saben cómo formular exactamente qué es lo que necesitan saber para buscarlo luego en Internet.

Sin embargo, incluso las llamadas sesiones online independientes no son completamente independientes en el lugar del grupo de trabajo. Hay 5 equipos disponibles y los alumnos prefieren a menudo trabajar juntos. Pidieron ayuda al director de formación, intercambiaban consejos entre sí.

Para las personas mayores de 50 años y con bajos niveles de educación, el potencial de aprendizaje online depende de sus habilidades cognitivas. Las habilidades cognitivas son más difíciles de mejorar que la alfabetización informática. Esta mejora puede tener lugar durante el proceso de aprendizaje. Cuanto más se sabe, más fuertes se hacen las habilidades cognitivas. La necesidad de aprendizaje independiente online surgirá si la gente continúa aprendiendo.

## 2.3 Experiencias de éxito

A continuación se presentan dos historias de experiencias exitosas de los participantes del KeyComKit en Bulgaria.

### Caso 1

“Yo soy una mujer de 32 años, casada y con un hijo. Vivo en la capital de Bulgaria, Sofía. He estado sin empleo desde el 2006. Anteriormente trabajé en un “call-centre”, en una fábrica de cervezas en Sofía. Desde que los propietarios cerraron la fábrica de cervezas, perdí mi trabajo.

El aprendizaje continuo es mi prioridad, de cara a alcanzar una mayor competitividad en el mercado laboral. Sé que debo mejorar mis habilidades y conocimientos, ya que sólo tengo el graduado en educación secundaria debido a mi embarazo y sin la oportunidad de continuar mi educación. Estoy graduada en la escuela primaria de un pueblo cercano a Sofía en la que todos los estudiantes de diferentes grupos de edades se encontraban en la misma clase por lo que el nivel de aprendizaje era muy pobre.

Descubrí el proyecto de KeyCom Kit a través de un artículo en el sitio web de Network HV, el cual visito frecuentemente con el fin de encontrar información de interés. Me resultó muy interesante conocer esta iniciativa de elaboración de módulos e-learning relacionados con las competencias clave. Anteriormente había leído un artículo en el periódico local sobre la importancia de las competencias clave en la actualidad, donde se comentaba que son esenciales para el éxito en la inclusión social y en el mercado de trabajo. Así que me puse en contacto con el equipo de la CRM y me reuní con su representante en Sofía con el fin de recibir más información acerca de la formación futura y cómo podía participar en ella.

La primera reunión resultó muy emocionante porque conocí a gente nueva en la misma situación que yo. Tras la reunión, agradable y fructífera, continué la conversación con los otros participantes y al concluir nuestra formación ya éramos buenos amigos.

Mi mayor interés se centraba en comenzar con el Módulo 4, ya que para mí, el ordenador, Internet y sus usos en las actividades diarias eran muy importantes. Antes de esta formación yo solía utilizar el ordenador de mi marido sólo para jugar. Ahora, al final de la formación, soy capaz de comunicarme con amigos que viven en lugares diferentes, en Bulgaria o en el extranjero. Puedo utilizar Skype para la realización de llamadas telefónicas y el chat. Y también me he registrado en

Facebook, donde he encontrado a muchos de mis compañeros de clase. El módulo 1 también era muy agradable y mis habilidades de comunicación mejoraban todos los días. Desde que fui estudiante años atrás es ahora con el módulo de "aprendiendo a aprender", el que me hace estar al día sobre cómo avanzar con el aprendizaje.

Hoy en día todo el mundo sabe que el inglés básico es obligatorio para la mayoría de los perfiles profesionales. Esta es la razón por la cual yo estaba muy interesada en comenzar a aprender y a hablar inglés. Por su puesto que el módulo 2 me dio el inicio con el inglés básico y ahora yo estoy interesada en continuar con mis lecciones en una escuela de idiomas local. Pienso que si puedo mejorar mi inglés seré capaz de trabajar en el sector de la Administración, donde los equipos, las habilidades de comunicación y el inglés, son requisitos obligatorios.

Me enteré de cosas interesantes sobre cómo crear una empresa gracias al Módulo 7 y también recibí un apoyo adicional por parte del equipo de MCA sobre este tema.

Me gusta mucho la oportunidad de aprender de mi casa en un tiempo conveniente para mí. Me gustó mucho la plataforma de e-learning y es muy fácil para mí para explorar. Al final de la fase de prueba He hecho todas las pruebas de autocomprobación y me siento mucho más segura con respecto a mi conocimiento en el ámbito de las competencias clave.

En realidad estoy muy feliz de decir que al final del proceso de pruebas que se encuentran en [www.jobs.bg](http://www.jobs.bg) sitio web, un trabajo adecuado para mí - de administrador en el depósito para la ropa de segunda mano. Durante la entrevista de trabajo el empleador me preguntó acerca de las competencias de mi equipo y tuve que realizar una prueba que he superado con éxito. También nos habló durante unos 10 minutos y me dijo que mis habilidades de comunicación eran buenas para el trabajo en su conjunto.

Sinceramente estoy muy contenta de haber participado en este entrenamiento KeyCom Kit y aunque yo estoy trabajando ahora me gustaría continuar con el aprendizaje en el futuro. Me gustaría agradecer al equipo de MCA y a los tutores que me prestaron su apoyo y orientación durante el proceso de formación. Un cordial saludo, S. "

## Caso 2

"Mi nombre es P. y yo soy mujer casada de 45 años. Vivo en Plovdiv y he estado desempleada desde el año 2005. He trabajado como camarera en una fábrica local que cerró en 2005. Traté de encontrar un trabajo, pero todos los empleadores prefieren contratar a personas jóvenes y además existía el prejuicio acerca de la contratación de personas gitanas como yo, pero decidí no darme por vencida y decidí seguir buscando oportunidades de trabajo. También tengo una idea para crear mi propia pequeña empresa de limpieza de oficinas y viviendas privadas, ya que aun tengo 10 años por delante antes de retirarme y realmente siento que estoy en condiciones de trabajar. Durante el período que llevo sin empleo mi esposo se encarga de la economía familiar.

Me gradué de una escuela secundaria para las minorías romaníes en Plovdiv. En realidad, el nivel de las clases, era muy bajo ya que las clases estaban configuradas por alumnos de diferentes cursos o niveles. Por tanto, los profesores impartían lecciones de carácter general, no específicas para el nivel de los alumnos.

Me casé cuando era un estudiante de último año en la escuela secundaria y tengo 7 hijos. La mayor tiene 28 años y el más joven 7 años. Tres de mis hijos ya están casados y tengo cinco nietos. Mi esposo trabaja en el sector metalúrgico por lo que recibe un buen sueldo que nos sirve para mantener la economía familiar.

Encontré un folleto del proyecto KeyCom Kit en la oficina local de trabajo y pensé que podría ser una buena oportunidad, para participar en este tipo de formación. Además, estoy profundamente interesada en profundizar mi aprendizaje sobre internet y nuevas tecnologías de comunicación, así como sobre la iniciativa/espíritu empresarial ya que cité anteriormente tengo en mente crear mi propia empresa. Así que contacté telefónicamente con el equipo de Marie Curie con el fin de recibir más información sobre el proceso de formación y cómo podía participar en él. Un chico muy amable me explicó que podía visitar su oficina y estudiar qué posibilidades existían al respecto. Al cabo de dos días visité la oficina de MCA y tuve la oportunidad de explicar mi situación y mi deseo de participar como alumna en la fase de pilotaje. El personal de MCA me invitó a la primera reunión el 2 de septiembre de 2010.

Estaba encantada de participar en un proyecto con otras personas en situaciones similares, me aceptaron muy bien, como a cualquier otro, sin importar mi etnia gitana. Por lo general la gente tiene un prejuicio en contra de nosotros, pero aquí todos los participantes me aceptaron muy bien. Hablamos de nuestra situación actual como personas desempleadas y compartimos algunos pensamientos e ideas

sobre cómo afrontar el futuro a fin de encontrar un trabajo apropiado. Puesto que no dispongo de ordenador en casa tengo un acceso al centro local Roma, equipado con ordenadores que se pueden utilizar de forma gratuita. También usé la versión en papel de los módulos.

Comencé el proceso de aprendizaje con los módulos 1, 4, y 5. Continué con el módulo 7, que fue el más interesante para mí. He disfrutado mucho las actividades del grupo durante la reunión presencial, especialmente cuando hablamos a través de Facebook, practicando un poco de Inglés en conversaciones durante los juegos de rol y debo mencionar mi satisfacción por participar en las actividades del módulo 8.

Ahora, al final del proceso de formación, puedo comunicarme a través de Skype con muchos amigos y familiares en Turquía. Aprendí saludos y algunas frases en Inglés, pero creo que aún debo aprender más para poder tener una conversación básica en Inglés. Ahora puedo decir que la formación en su conjunto fue muy interesante para mí.

Al final del entrenamiento, me encontré muy motivada para buscar oportunidades de creación de mi propia una empresa. Desde que hicimos un juego de rol sobre los pasos para crear una pequeña empresa, ahora sé a dónde dirigirme para buscar los documentos de tramitación y orientación al respecto. En primer lugar visité la oficina local del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Hay un programa del Gobierno destinado a parados de larga duración que desean iniciar una actividad por cuenta propia o de una empresa. El gobierno búlgaro apoya financieramente a las personas que desean crear una empresa durante el primer año, y esta persona está obligada a cubrir todos los gastos para el segundo año con los ingresos conseguidos en el primero.

Así que ahora estoy preparando la documentación necesaria y espero iniciar mi empresa de limpieza principios de diciembre de 2010.

Quiero agradecer enormemente los amables consejos y el apoyo recibido por el equipo de MCA, en especial de mis profesores y a Silviya Lalka. "Buena suerte" para el equipo de KeyCom Kit!".

### 3. Eficacia interna y externa de la formación semipresencial

KeyCom kit es un proyecto dirigido a atender las necesidades de aprendizaje y desarrollo de una audiencia especialmente "complicada", personas vulnerables a la exclusión social, con una escasa motivación para aprender y con habilidades cognitivas subdesarrolladas. El itinerario formativo de KeyCom Kit tiene como objetivo ampliar el desarrollo de las necesidades individuales, más allá de la propia transferencia de conocimiento.

Para que la impartición de la formación sea efectiva, la enseñanza y el aprendizaje deben estar alineados con los potenciales alumnos, los estilos individuales de aprendizaje, y las necesidades de desarrollo.

Un aspecto vital de la evaluación de la formación informal de adultos es su efecto sobre la persona que está siendo evaluada.

La retroalimentación es esencial que los alumnos conozcan sus progresos, y además, la evaluación es crucial para la autoconfianza del alumno. Dado que el compromiso del grupo objetivo para el aprendizaje depende en gran medida en la confianza y la creencia de que el aprendizaje se puede lograr, la forma en que los ensayos y las pruebas están diseñados y administrados, y los resultados presentados a los alumnos, es una parte muy importante del proceso de aprendizaje y desarrollo.

La evaluación no es sólo para el profesor o la organización o aquellas personas con capacidad de decisión en aspectos educativos. - la evaluación es absolutamente vital para el estudiante.

**Por lo tanto, es importante saber ¿cuál ha sido la reacción de los participantes ante las pruebas? Ha resultado motivador o por el contrario, les inducía miedo y recordaban malas experiencias vividas en su etapa de estudiantes?**

En general, todos los participantes aceptan las pruebas de testeo de manera positiva, independientemente de su edad o de su curriculum educativo.

En **España** y **Austria**, los alumnos participaban en diferentes programas de formación, y estaban motivados para aprender y participar en el curso de pilotaje.

En **España**, los jóvenes superan una serie de pruebas para ingresar en la escuela taller. Están satisfechos con su inclusión en programas de capacitación y las oportunidades proporcionadas.

En **Austria**, los alumnos no abordaron el Módulo 2\_Comunicación en lenguas extranjera, el Módulo 3\_Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología y el Módulo 4\_Competencia digital ya que el nivel de sus habilidades y conocimientos era igual o superior al de los respectivos módulos.

Los alumnos **búlgaros** aceptaron las pruebas de evaluación de manera positiva tras recibir la explicación de que se trataba de pruebas no formales, sino de auto-evaluaciones, destinadas a revelar los conocimientos adquiridos después de la finalización de cada módulo. Los jóvenes con brechas educativas prefirieron no ser tratados como estudiantes, sino que su objetivo era conseguir asesoramiento.

En **Rumania**, la mayoría de los alumnos no tenía nada en contra de las evaluaciones, ya que las consideraban como una forma de seguir su aprendizaje.

En **Lituania**, los alumnos eran personas mayores que habían abandonado sus estudios hacía décadas, aceptado las pruebas de forma muy positiva, ya que se introdujeron de manera informal y amistosa.

La eficacia o impacto de la formación KeyCom Kit se evaluó a dos niveles: general y específico de acuerdo con una serie de cuestionarios basados en la idea de "niveles de Kirkpatrick":

1. Reacción - ¿Qué siente el alumno acerca de la formación?
2. Aprendizaje - ¿Qué hechos, conocimientos, etc, alcanzaron los estudiantes? "¿Qué principios, hechos y técnicas fueron entendidas y asimilados por los participantes?"
3. Comportamiento - ¿Qué habilidades desarrollaron los alumnos, por ejemplo, ha cambiado su comportamiento de búsqueda de empleo o las decisiones de ampliar aprendizaje?
4. Resultados de eficacia - ¿Qué resultados alcanzaron los alumnos? En un sentido más amplio, más allá de los logros académicos.

La eficiencia externa o impacto general se expresa en términos de satisfacción de las aspiraciones individuales alcanzadas como resultado del proceso de formación en el marco de los siguientes objetivos sociales cualitativos:

- Impacto sobre el aprendizaje permanente;
- Capacitación;
- Empleabilidad
- Movilidad social

La eficiencia interna o impacto específico se refiere a percepciones de la trayectoria formativa KeyCom Kit en el siguiente marco de cualidades internas:

- Contenidos;
- Métodos de enseñanza;
- Sistema de evaluación;
- Resultados conseguidos;

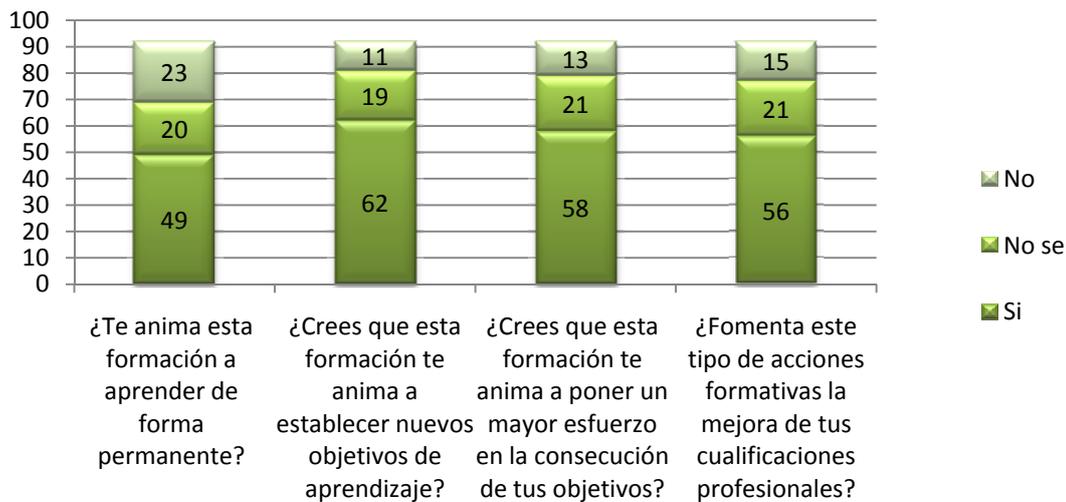
Tanto la eficacia interna como la externa se presentan como l resultados agregados para todos los alumnos y todos los módulos, a excepción de un grupo de alumnos (10) con discapacidad que sólo participaron en el módulo 4\_Compentencia digital. Resulta valioso tener en cuenta las opiniones y actitudes de este grupo específico por separado.

Aunque, no todos los alumnos respondieron a todas las preguntas y no todos los módulos fueron evaluados (Austria), los resultados se presentan de una forma simple, agregada, asumiendo que estos resultados nos proporcionan la imagen principal acerca de las percepciones cualitativas de los alumnos, y por lo tanto, el objetivo principal de esta evaluación piloto.

### 3.1. Efectividad externa o impacto general

Noventa y dos alumnos participaron en la evaluación externa a través de la cumplimentación de cuestionarios.

#### *Impacto en el Aprendizaje Permanente*



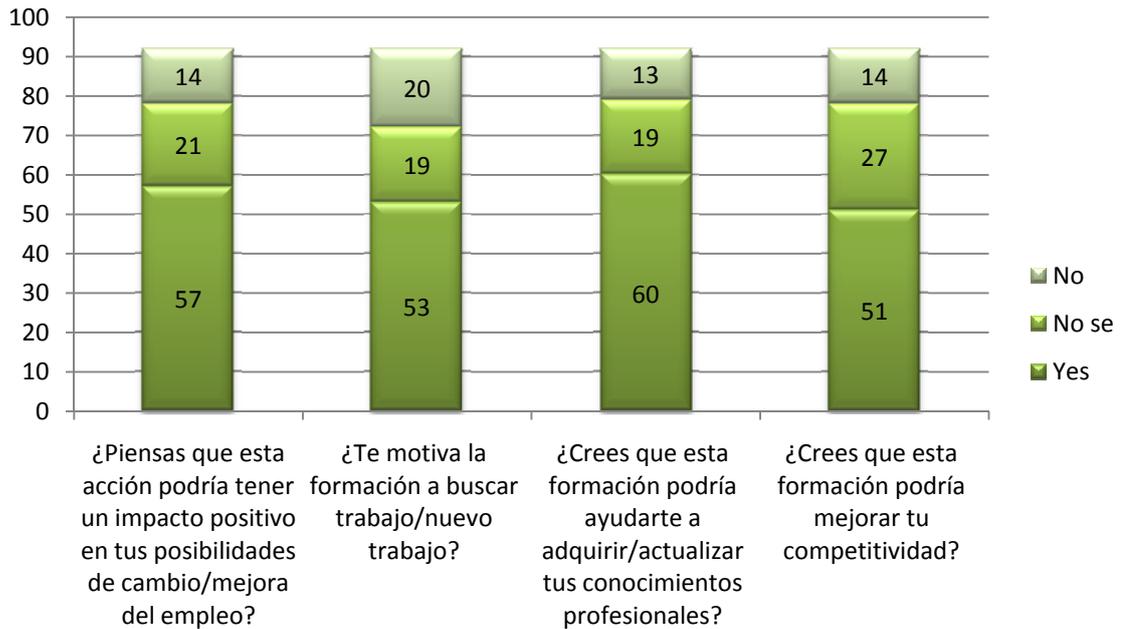
En general, la formación tuvo un impacto positivo en el aprendizaje permanente, la mayoría de los encuestados coincidieron en que el curso KeyCom Kit les animó a establecer nuevas metas de aprendizaje y a realizar esfuerzos significativos para alcanzarlos.

La mayoría de los encuestados (53%) considera que la formación les motiva a seguir aprendiendo. El hecho de que el 22% no haya dado respuesta a esta pregunta no significa que los encuestados no continúen con la formación. Es normal, que las personas con menor nivel educativo experimenten dificultades ante una intervención formativa breve como es la experiencia KeyCom Kit y tengan dificultadas para expresar sus opiniones acerca de temas tan complicados como el impacto sobre el aprendizaje permanente, la capacitación etc..

Más del 67% de los encuestados está de acuerdo en que la formación les animó a formular nuevas metas de aprendizaje y a poner empeño en conseguirlas (63%). El 61% de los encuestados cree que sirve para mejorar o cambiar su vocación.

KeyCom Kit tuvo un impacto positivo significativo en la empleabilidad de los alumnos. Se sentían más competitivos y seguros en el mercado laboral, porque mejoraba los conocimientos sobre las ocupaciones. Y cuando los alumnos se dan cuenta, aumenta su motivación para buscar trabajo o mejorar su carrera.

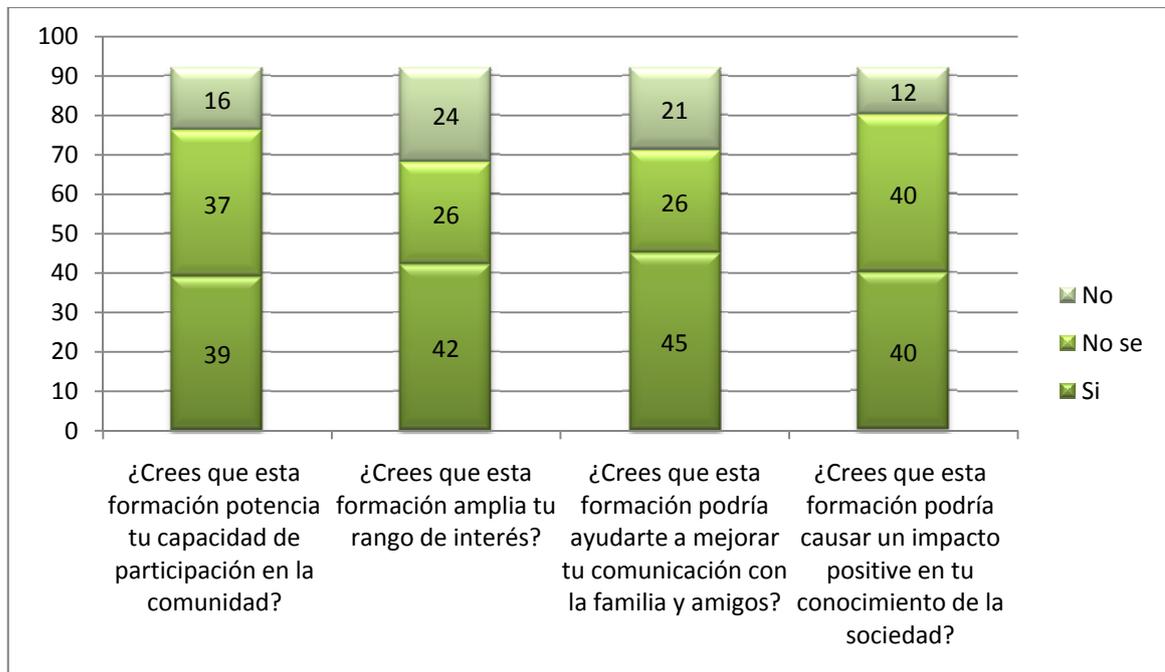
### *Empleabilidad*



El 65% de los encuestados cree que la formación les ayudó a recuperar su conciencia profesional, el 58% de los encuestados se encuentran más motivados a buscar trabajo. En general, el 62% de los alumnos percibe una mejora de la empleabilidad como resultado de la formación KeyCom Kit y el 55% piensa que son más competitivos en el mercado de trabajo.

Uno de los objetivos más importantes de las competencias clave es fortalecer la capacitación. Los participantes expresaron su capacidad para mejorar y su voluntad de participar en la vida comunitaria, buscando una comunicación social más rica y fructífera.

### Potenciar capacidades



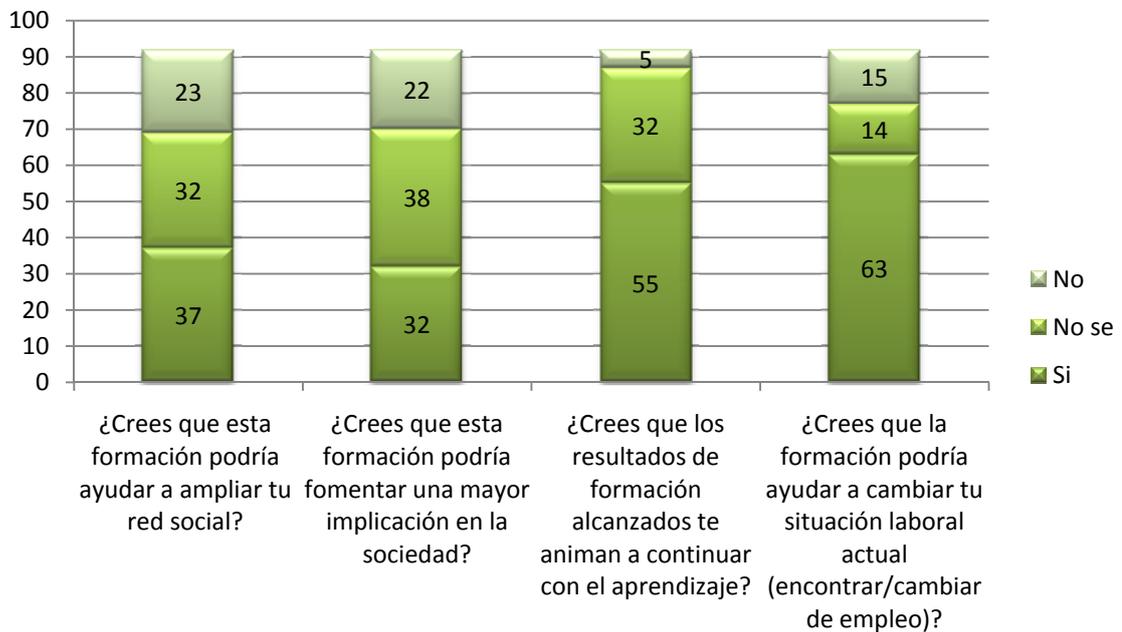
Evaluar el impacto de la formación (especialmente a corto plazo) sobre la potenciación de capacidades es mucho más complicado que hacerlo, por ejemplo sobre el aprendizaje permanente o sobre el empleo. La comunicación individual y actitudes para la participación en la vida social son esferas complicadas de la vida que no pueden cambiarse fácilmente bajo la influencia de la formación – hay otros muchos factores.

Sin embargo, los resultados de los impactos de la formación KeyCom Kit de potenciación de los alumnos son impresionantes – la mayoría de los alumnos valoran positivamente el impacto de la formación en el ámbito social. Aunque la proporción de aquellos que no ofrecen respuestas a las preguntas es relativamente alta (entre 28% y 43%), muy pocos alumnos piensan que la formación no les ofrece capacitación social (entre 13% y 26%).

El 42% de los encuestados piensa que la formación les ofrece la posibilidad de participar en la vida de la comunidad, un 46% - que la formación ha ampliado sus intereses, un 49% - que la formación ha mejorado la comunicación con sus familias y amigos y el 43% - percibe una mayor conciencia social tras el entrenamiento.

El bloque de preguntas sobre la movilidad social permite corroborar algunas respuestas a las preguntas clave de otros sectores: impacto sobre el aprendizaje permanente, empleabilidad y la de fomentar capacidades.

### Movilidad social

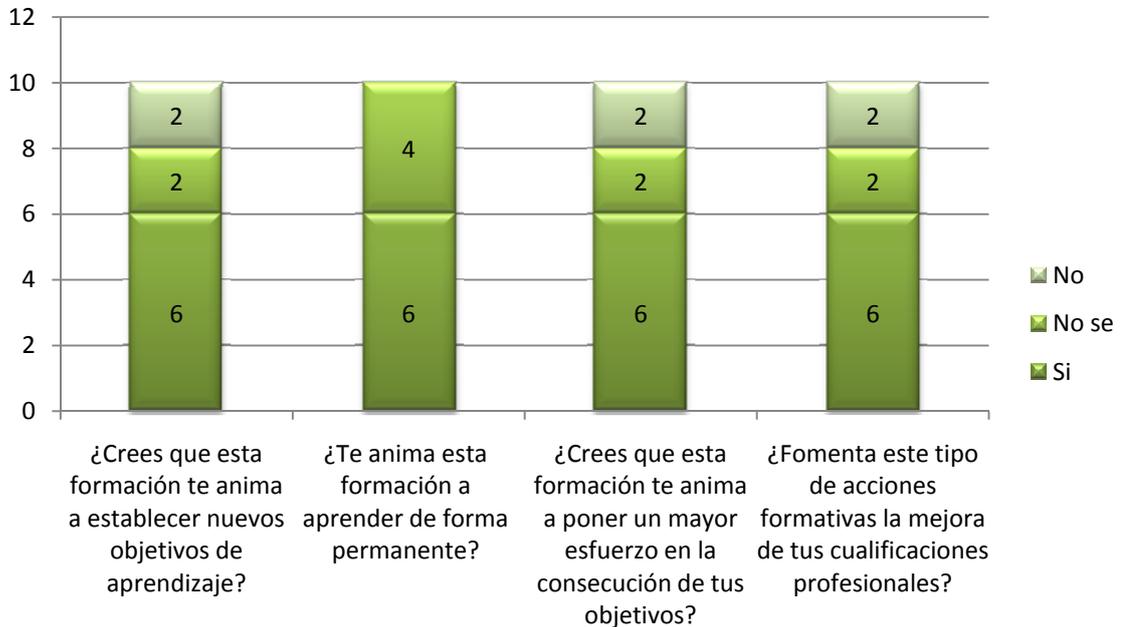


Las respuestas a las preguntas sobre la movilidad social mostraron que los participantes entendieron las preguntas clave de otros sectores correctamente y que sus respuestas reflejan sus actitudes.

El 60% de los encuestados confirmó que la capacitación tuvo un impacto positivo en el aprendizaje permanente y que les alentaba a seguir aprendiendo. El 68% cree que definitivamente la formación les animará a cambiar su situación actual para mejorar o buscar trabajo. Entre un 35% y un 40% de los encuestados reconoce que la formación tendrá un impacto positivo en su participación en la sociedad y servirá para ampliar su red social.

Los resultados de la evaluación de la eficacia externa entre los alumnos con discapacidad (España) que pilotaron el Módulo 4\_Competencia digital revelan la importancia de la adquisición de competencias clave por parte de personas con discapacidad.

### Impacto sobre el Aprendizaje Permanente



La mayoría de los alumnos (6 de 10), valora positivamente el impacto de la formación en la alfabetización digital y en su decisión de establecer nuevas metas de aprendizaje y de esforzarse para su consecución.

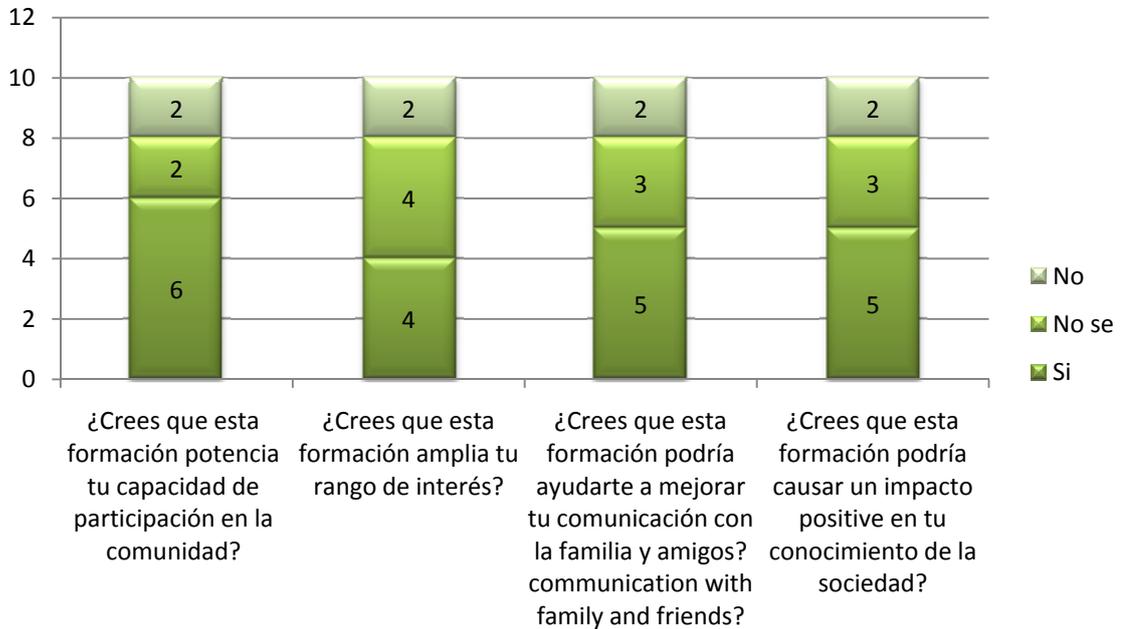
Las cuestiones sobre la empleabilidad arrojaron buenos resultados. A pesar de que sólo 4 personas piensan que la formación mejorará sus posibilidades de obtener/conservar un puesto de trabajo, la mayoría cree que los motiva a buscar trabajo / mejorar su carrera (6); a formar o a renovar su conocimientos profesionales (7), y para ser más competitivos (6). El hecho de que menos personas creen que su empleabilidad va a mejorar como resultado de la formación, puede atribuirse a la percepción de la discapacidad como una barrera para el empleo que no puede reducirse fácilmente exclusivamente con formación.

### Empleabilidad



El impacto de la formación sobre la capacitación no fue unánime. La mayoría de los encuestados cree que la informática, las competencias digitales pueden darles la posibilidad de participar en la comunidad (6 personas), y la mitad de los alumnos cree que la formación incrementará su grado de comunicación con amigos y su conciencia social.

### Capacitación



Las cuestiones sobre movilidad social revelaron que las personas con discapacidad tienden a atribuir menos influencia a la formación como catalizador del cambio que otros colectivos. Sólo cuatro de cada diez personas piensan que la formación puede animarles a modificar su situación y ampliar los intereses.

### Movilidad social



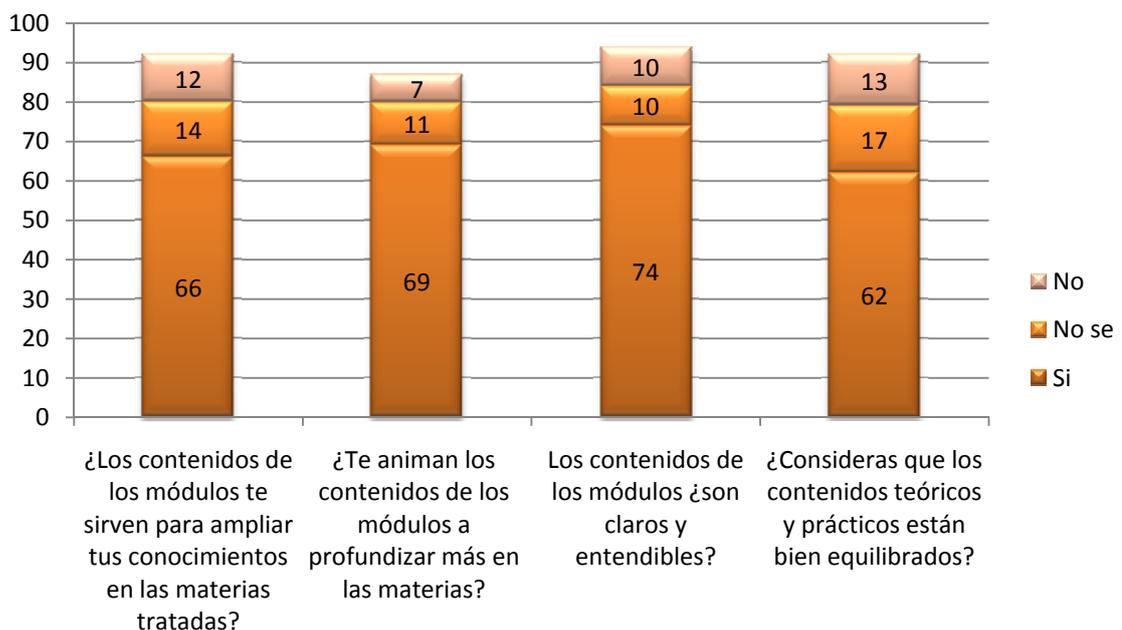
La mayoría de los alumnos (7) opinan que la formación alentará su aprendizaje destacando la importancia del acceso a la formación permanente para las personas con discapacidad. En realidad, el aprendizaje para muchos de ellos puede ser la única forma de inclusión social y de conseguir una vida plena.

### 3.2. Eficacia interna o impacto específico

En la evaluación de la eficacia interna de la formación, el número de encuestados varía según la pregunta planteada, ya que algunos encuestados no respondieron a todas las preguntas.

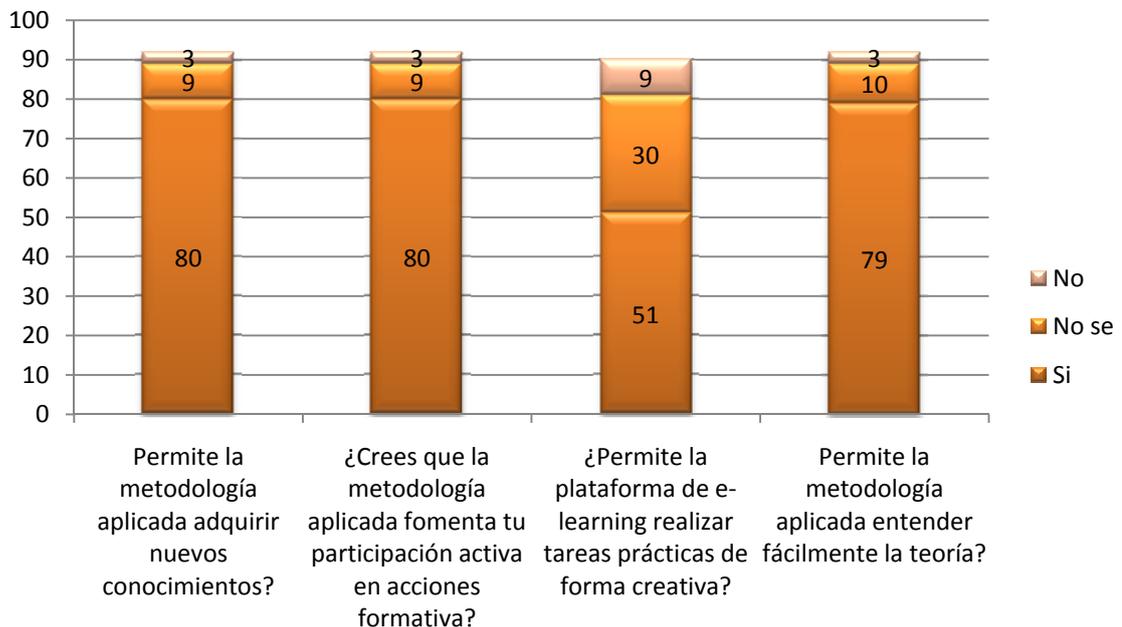
La evaluación de las respuestas de eficacia interna a preguntas acerca de enseñanza de contenidos, metodología y métodos de apoyo on-line, revelaron por un lado, satisfacer las expectativas de los alumnos y sus capacidades y, por otro lado, la contribución a las metas de aprendizaje permanente.

#### Contenidos



En general, la gran mayoría de los estudiantes era de la opinión que los contenidos de los módulos servían para ampliar sus conocimientos en las materias tratadas (72%), les animaban a profundizar más en los temas (79%), su exposición era clara y entendible (79%) y que los contenidos teóricos y prácticos de la formación estaban equilibrados (67%).

### Métodos de enseñanza

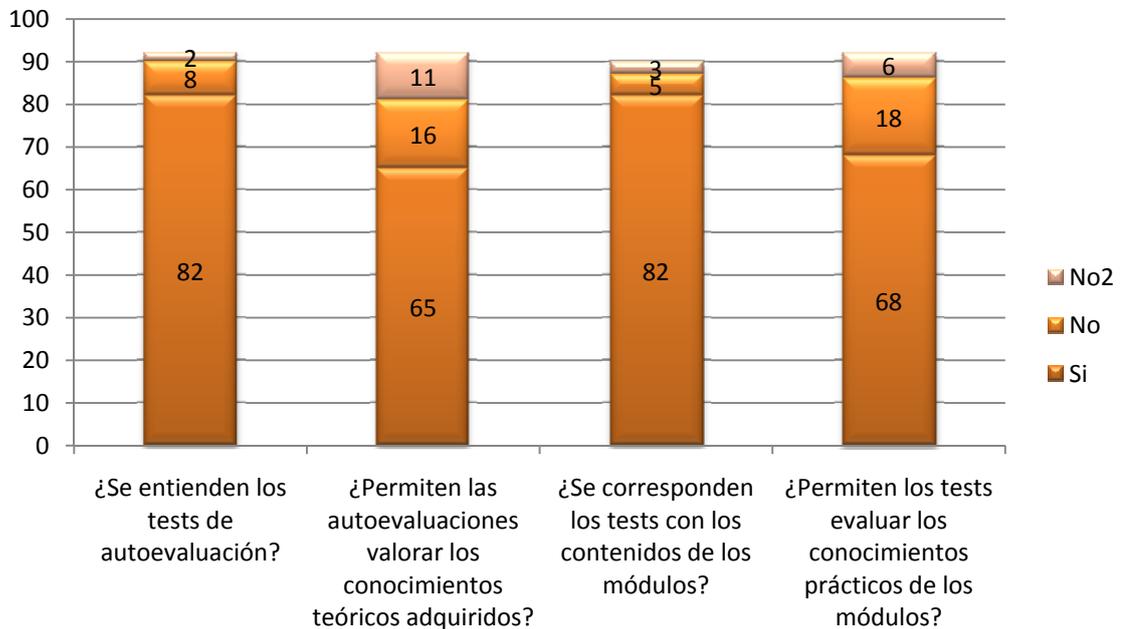


En cuanto a los métodos de enseñanza, las valoraciones podrían resultar confusas, porque en realidad, los diferentes colectivos fueron expuestos a diferentes métodos de enseñanza bajo el mismo título. Mientras que los alumnos en España y Austria, siguieron una metodología de aprendizaje combinado, en Lituania y Rumanía, la metodología semipresencial se sustituyó por el aprendizaje presencial. Las respuestas de los alumnos ilustran esta inconsistencia.

La mayoría absoluta de los alumnos está de acuerdo en que los métodos de enseñanza permiten adquirir mejor los conocimientos, entender la teoría y fomentar la participación activa en el proceso de aprendizaje. Al mismo tiempo, un menor porcentaje piensa que la plataforma e-learning fue eficaz en la realización de tareas creativas. Esta evaluación no implica una menor eficacia de la plataforma, simplemente que para algunos alumnos resultaba inaccesible o difícil de utilizar por falta de habilidades cognitivas y conocimientos de informática.

Las respuestas a las preguntas sobre el sistema de evaluación revelaron que para la mayoría de de los encuestados el sistema era fácil de utilizar. La mayoría de los encuestados, (89%) expresaron que las evaluaciones eran comprensibles y se correspondían con los contenidos de los módulos (91%). Un menor porcentaje de los encuestados fue capaz de valorar si las pruebas permitían evaluar los conocimientos teóricos y prácticos. Puede ser atribuido al hecho de que para las personas con deficiencias educativas puede ser difícil valorar el grado en que las pruebas permitían evaluar los conocimientos teóricos y prácticos.

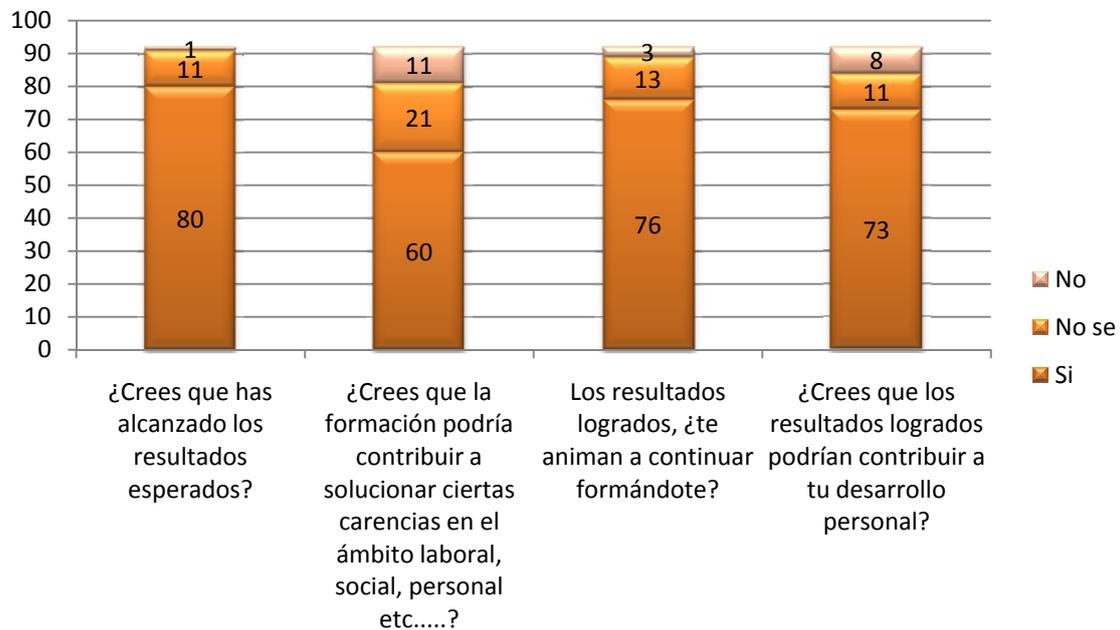
### Sistema de evaluación



A diferencia de la educación académica formal en que los resultados se pueden formalizar en términos de grados y otras medidas de rendimiento, en la formación informal de adultos, y en particular para los grupos mixtos, a menudo los resultados son materia de una percepción individual. Cada participante inició la formación con su propia idea de los resultados que esperan alcanzar. A menudo un resultado modesto desde el punto de vista académico puede significar un verdadero avance para aquellos alumnos vulnerables a la exclusión social.

Al evaluar los resultados alcanzados por los alumnos se les preguntó acerca de los resultados esperados y su percepción de los logros.

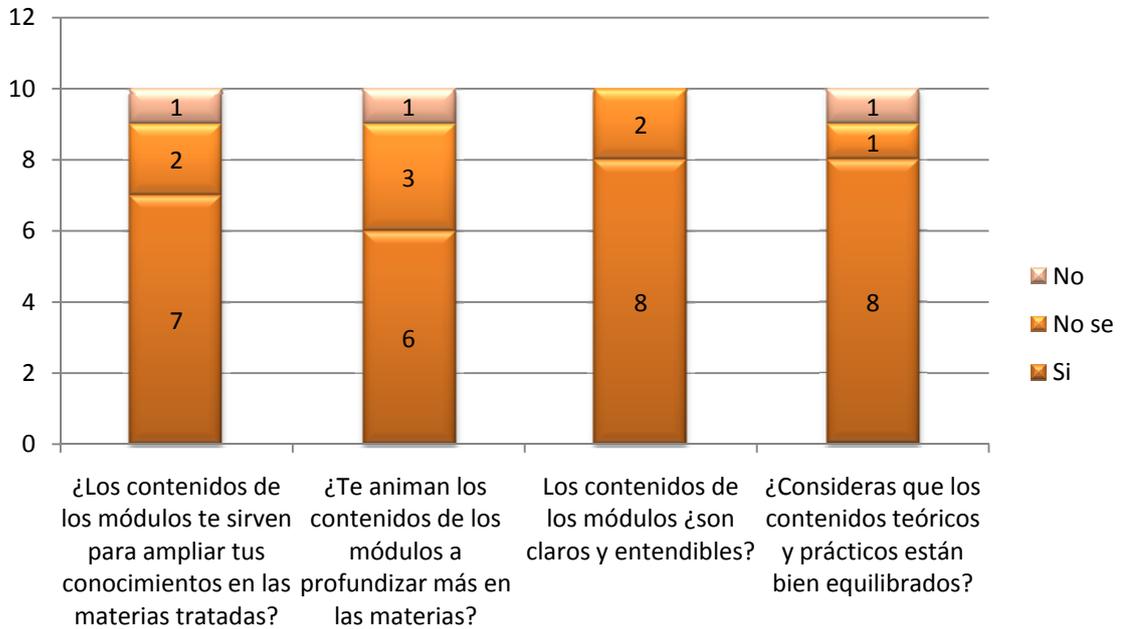
## Resultados



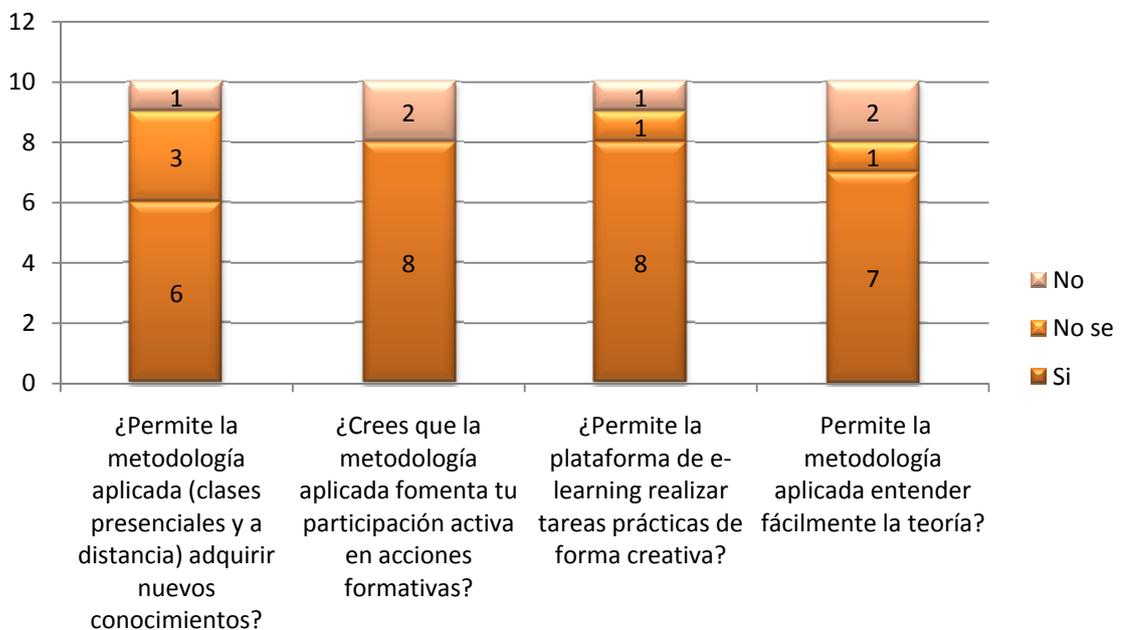
La mayoría absoluta de los grupos destinatarios cree haber resultados previstos (87%) y este logro les anima a continuar aprendiendo (83%). Un 82% de los encuestados piensa que los resultados obtenidos contribuyen a su desarrollo personal. Un menor porcentaje de los encuestados cree que la formación contribuye a la solución de sus problemas personales. Es bastante obvio que las personas que pertenecen a grupos en riesgo de exclusión social pueden verse enfrentados a problemas que no pueden resolverse fácilmente con formación genérica.

Las opiniones de los alumnos con discapacidad en cuanto a contenidos de la formación, métodos de enseñanza y sistema de testeo son bastante similares a otros grupos. La mayoría de los encuestados los valoran positivamente. La percepción de los resultados obtenidos es diferente.

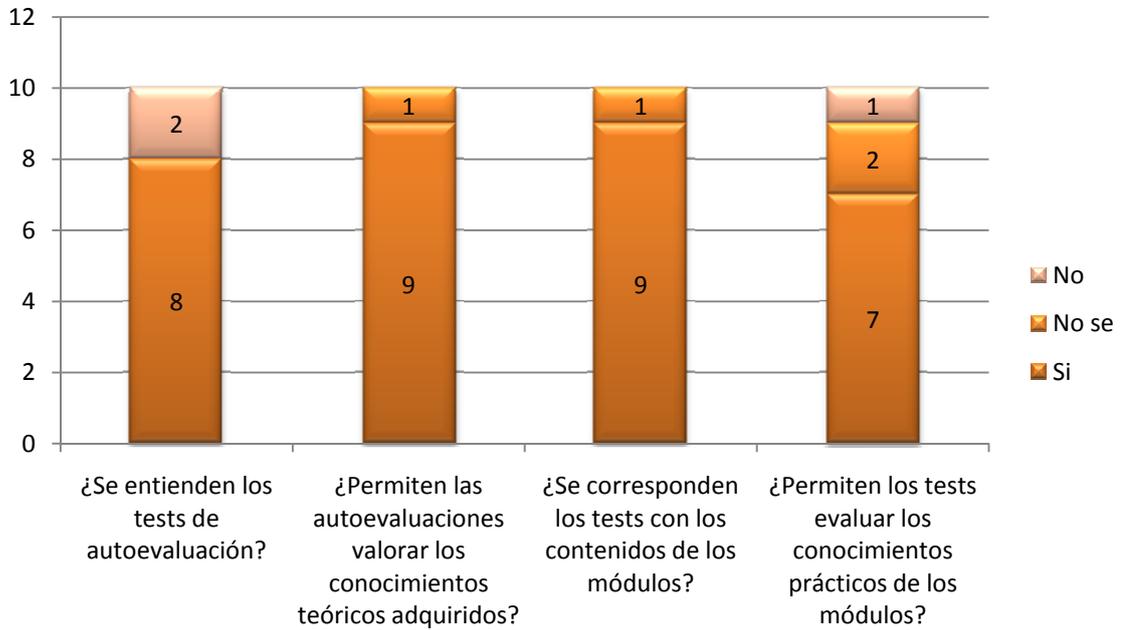
### Contenidos



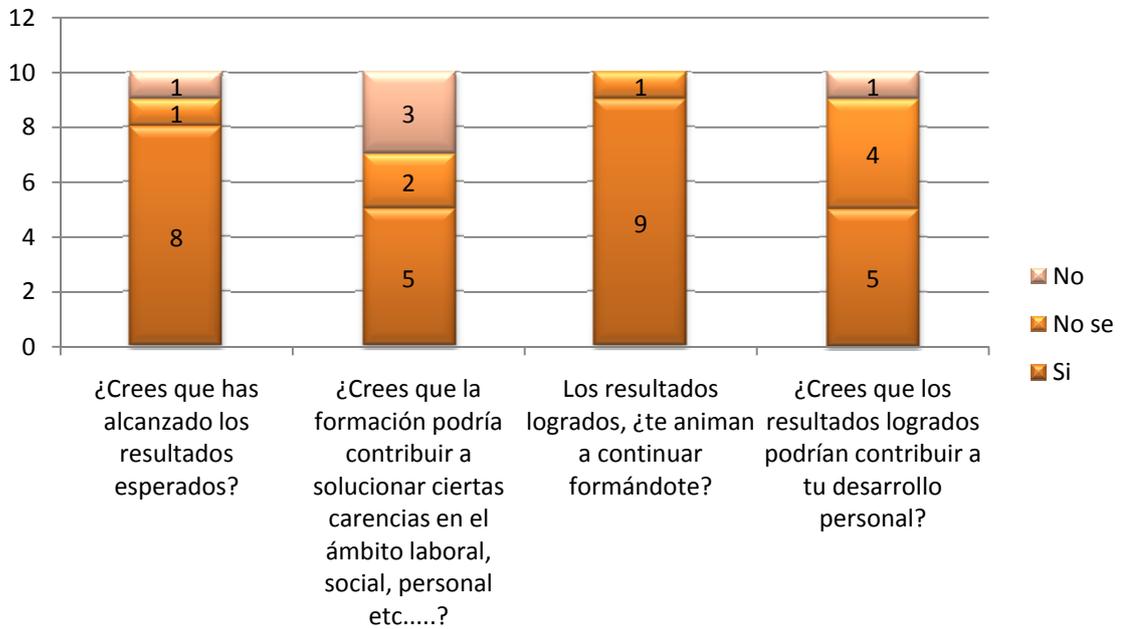
### Métodos de enseñanza



### Sistema de evaluación



### Resultados



La mayoría absoluta de los alumnos logró sus resultados (8) y van a continuar el aprendizaje (9). Sin embargo, muchos menos estudiantes creen que la formación contribuirá a la solución de sus problemas (5) y a su desarrollo personal (5). Las personas con discapacidad se enfrentan a problemas muy concretos y, naturalmente, puede parecer que la formación no siempre puede ayudar a resolverlos. Sin embargo, este grupo de alumnos sólo testó un módulo, el relativo a la competencia digital, por lo que podemos deducir que si estas personas continuasen la formación, podría verse alterada su opinión acerca del impacto de la formación en el desarrollo personal y la resolución de problemas.

## 4. Conclusiones y Recomendaciones

Las lecciones aprendidas del curso piloto de KeyCom Kit por los grupos destinatarios seleccionados y utilizando diferentes modelos de impartición de la formación en España, Austria, Bulgaria, Rumania y Lituania permiten exponer conclusiones y recomendaciones que pueden ser útiles para la transferencia de concepto de itinerario formativo, contenidos y metodología en diferentes contextos de aprendizaje.

En general, el itinerario formativo desarrollado por el proyecto KeyCom Kit ha cumplido su principal objetivo de capacitar a las personas con alto riesgo de exclusión social mediante el fortalecimiento de sus competencias clave. La mayoría de los alumnos, después de la formación, tenía intención de seguir aprendiendo, buscar una profesión o trabajo. Se sienten más seguros, competitivos y con una mayor movilidad social como resultado de este entrenamiento piloto.

La formación semipresencial y apoyo on-line son eficaces para los alumnos más jóvenes con mayores competencias digitales. Para aquellos grupos de edades más avanzadas, sobre todo los que abandonaron sus estudios hace décadas, la metodología de formación mixta reveló un efecto limitado. Estos alumnos se beneficiaron de manera insuficiente del soporte en línea, no sólo por la falta de recursos (ordenadores), sino también por unas habilidades cognitivas menos desarrolladas que hacían más desalentador el autoaprendizaje. Además de la accesibilidad a los equipos informáticos (centros de acceso público), no menos importante resulta la mejora de las capacidades cognitivas de los alumnos. Un requisito previo para una aplicación más amplia de la metodología de formación mixta es alentar a los participantes a trabajar de forma independiente y la creación de un sitio web con información en diferentes niveles, en función de las categorías de usuarios.

En general, el curriculum se corresponde con las necesidades y aspiraciones de la mayoría de los alumnos. Los aspectos teóricos y prácticos están bien equilibrados, el diseño es atractivo. Pero resulta prácticamente imposible cumplir con las necesidades de formación de alumnos con diferentes capacidades y aspiraciones. Sin embargo, ajustando los módulos formativos a las diferentes necesidades de los alumnos se incrementaría la potencial transferencia del curso KeyCom Kit de competencias clave a un grupo más amplio de destinatarios. Esto puede lograrse mediante la organización de cada unidad didáctica como una combinación de subunidades de diferente complejidad soportada por una serie de vínculos y pasos entre las unidades y subunidades. Algunas partes de los módulos pueden ser impartidas como juegos de rol y se puede mejorar la interactividad con aplicaciones multimedia o simuladores y juegos sencillos. Este aspecto de mejora está especialmente recomendado para aquellos módulos catalogados de mayor complejidad por los alumnos, por ejemplo la competencia matemática. La adaptación de los módulos a diferentes ocupaciones, con ejemplos concretos, prácticos y aplicaciones reales, enriquece y facilita el aprendizaje.

La divulgación del itinerario formativo KeyCom Kit y de las buenas prácticas entre los grupos destinatarios vía Internet y medios de comunicación ha limitado también el impacto en aquellos colectivos de más edad y más bajos niveles educativos que de hecho se encuentran en una acuciante necesidad de dicha formación.

El enfoque del alcance y el apoyo de la comunidad han proporcionado buenos resultados permitiendo la entrada al proceso formativo de aquellos individuos más desmotivados e inactivos. Sin embargo, el enfoque es costoso y presenta claras limitaciones para la selección de la audiencia. El éxito en la transferencia del itinerario formativo dependerá de las herramientas de motivación y divulgación (presentado los beneficios de la formación no formal a través de ONG, y divulgación de buenas prácticas en eventos de carácter comunitario).

El enfoque en cuanto a la impartición de la formación y herramientas de soporte y motivación deberían diferenciarse de acuerdo a las necesidades de los beneficiarios. La impartición mediante modelos que dieron buenos resultados en jóvenes con mayor nivel educativo y que ya han participado en otras acciones formativas podría tener un efecto reducido sobre grupos de edad más avanzada y con menor motivación al aprendizaje. En esencia, la filosofía KeyCom Kit es flexible y se puede ajustar a las necesidades de los beneficiarios con diferentes modelos de impartición de la formación.

A continuación se exponen las fortalezas y debilidades de los modelos de impartición del aprendizaje revelados por los diferentes grupos destinatarios:

En **España**, los tutores y los estudiantes apuntaron las siguientes fortalezas:

- Alta carga de tareas prácticas
- Diseño atractivo, materiales amenos a pesar del gran volumen de unidades didácticas.

La debilidad se refiere a los contenidos de ciertos módulos. Se han recibido sugerencias y comentarios al respecto indicado la opción de seleccionar materiales como complementarios u opcionales (al menos, para los propósitos del pilotaje).

En **Austria**, las fortalezas hacen referencia a la entrega formativa: accesibilidad (la formación tuvo lugar en ambiente familiar en un centro de formación), flexibilidad (adaptación de la formación a las necesidades del grupo), motivación para continuar con el aprendizaje, proceso formación-aprendizaje individual / formación on-line (los participantes estaban familiarizados con los métodos de autoaprendizaje y sus ventajas).

La principal debilidad fue la duración de la formación. Los tutores necesitan más tiempo para introducir los métodos de auto-aprendizaje y para formar a los participantes en su capacidad de lectura y comprensión.

En Lituania, los tutores y los estudiantes revelaron las siguientes fortalezas sobre la impartición de la formación: accesibilidad universal (gratuidad, libre localización; ambiente motivador (todos los estudiantes se encontraban en un estatus social y habilidades similares); capacitación (además de mejorar las competencias, los estudiantes tienen más oportunidades para ampliar sus relaciones sociales y reforzar su posición en la comunidad).

Las debilidades comentadas son: condiciones “invernadero” (estudiantes que requieren poner el mínimo esfuerzo para aprender; están rodeados de compañeros en ambiente familiar; la duración de la formación es flexible y se ajusta a sus necesidades – es decir, algunos de los estudiantes no estarían preparados para continuar la formación fuera del centro de formación); estrecho margen de herramientas de motivación (alcance); papel destacado del aprendizaje presencial.

En **Rumanía**, los tutores y los alumnos expresaron fortalezas similares a las citadas por los participantes lituanos:

- Acceso libre y gratuito (a los contenidos didácticos, ordenadores, acción formativa)
- Entorno favorable – los compañeros presentan un estatus social y competencias similares.
- Todos los módulos permitieron a los alumnos aumentar su horizonte de conocimientos y tener además un mejor entendimiento del sistema social y económico.

Las debilidades expresadas fueron:

- Dependencia de los estudiantes de la metodología presencial por falta de ordenadores personales;
- Algunos módulos (Módulo 2 y el Módulo 4) requerían ser impartidos con más tiempo por el interés despertado mientras que otros módulos resultaban menos interesantes o aburridos.

En **Bulgaria**, MCA mantiene contactos con centros de Formación de Adultos del sur del país. Todos ellos recibieron el kit formativo al mismo tiempo que se inició el entrenamiento. Su “feedback” fue muy positivo para los 8 módulos. Específicamente se recibieron comentarios acerca de proporcionar una sección adicional para el Módulo 2 en una adaptación futura, para aquellos usuarios que deseen continuar con su formación en lengua inglesa. Además en el caso del Módulo 3, se recibieron comentarios acerca de programar las unidades 4 y 7 como opcionales o adicionales. Mostraron su acuerdo en cuanto a la metodología utilizada para impartir formación mixta o semipresencial. En general, el volumen de los módulos es bueno, aunque algunas partes de los Módulos 3, 6 y 7 podrían incluirse en el diseño formativo como información opcional.

Los participantes en la formación pusieron especial énfasis en una potencial adaptación de la formación KeyCom Kit a las necesidades de otros grupos destinatarios o colectivos:

- Los módulos podrían rediseñarse para personas con diferentes tipos de discapacidad (Bulgaria),
- Todos los módulos pueden ser abordados por aquellos alumnos que deseen movilidad laboral puesto que la estructura y los contenidos de los módulos son fáciles de entender y de adaptar a las diferentes necesidades de aprendizaje (Rumania).

- La transferencia de los materiales didácticos se visualiza claramente en el ámbito de los talleres de empleo operativos en la región así como en los centros de formación de adultos. Existe también interés por parte de la escuela de segunda oportunidad de Gijón para poder utilizar los materiales didácticos. Algunos de los módulos (específicamente el Módulo 2, 4 y 5) están siendo utilizados como referencia en el marco del Proyecto de Cooperación Transnacional del Fondo Social Europeo: “Tejiendo Redes contra el Fracaso Escolar y la Exclusión Social – red winner (España)”. El proceso de pilotaje fue externalizado, es decir, Fundación Metal no organizó un curso especial sino que operó a través de las Escuelas Taller impartiendo formación profesional en Gijón. Esto asegura una mayor divulgación y explotación del curso y de los resultados del proyecto, multiplicando el interés hacia otras escuelas taller y centros de formación de adultos de la región.

Lo más importante es que el proyecto KeyCom Kit ha marcado una gran diferencia en las vidas de los participantes en la experiencia. Los casos presentados en este informe ponen de manifiesto la importancia del aprendizaje permanente para provocar cambios en las vidas de algunos colectivos y de los beneficios que les pueden reportar.